



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

comunicaciones.uc.cl

LIDERAZGO

FACULTAD DE COMUNICACIONES

La Facultad de Comunicaciones UC es la única en Chile que se ubica entre las 100 primeras de su área a nivel mundial, según el [ranking QS 2025](#). En esta posición solo hay otras dos universidades latinoamericanas. Nuestra Facultad destaca principalmente por sus resultados de empleo y reputación académica. Durante el año 2024, el 78% de la planta académica ordinaria ha publicado en revistas de alto impacto académico. El 83% de los profesores de la Facultad cuenta con estudios de magíster y doctorado. Además, la Facultad cuenta con varios laboratorios de investigación aplicada, como el Social Listening Lab (SoL), el Observatorio de Consumo, Cultura y Sociedad (OCCS) y el Social Com Lab (SCL).



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Nos distingue la capacidad de aplicar investigación en la solución de problemas comunicacionales enfatizando los aspectos relacionados con el diagnóstico, estrategia, diseño y evaluación de proyectos de comunicación. A través de una malla curricular dinámica y flexible, el magíster ofrece un campo de perfeccionamiento digital para aquellos profesionales que quieran profundizar en esta área cada vez más necesaria para los comunicadores corporativos.

Magíster en Comunicación Estratégica



Modalidad: En línea sincrónico con actividades presenciales (no obligatorias).



Horario de clases: 18:50 a 21:20 hrs. ([revisa más detalles aquí](#)).



Duración: 3 o 4 semestres ([revisa opciones de ingreso aquí](#)).



Inicio de clases: marzo o agosto de cada año.



Daniel Halpern

Director del Magíster en Comunicación Estratégica

Ph.D. en Information and Communication Sciences. Es profesor asociado de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica, director de dos diplomados (Redes Sociales y Comunicación Online y Gestión comunicacional para la educación) y del think tank Tren-Digital. Ha capacitado y cuantificado para empresas como Microsoft, Sura y VTR diversos fenómenos digitales en Chile. Sus artículos han sido publicados

en prestigiosas revistas académicas como Computers in Human Behavior, Social Science Computer Review y Behavior & Information Technology. Es investigador asociado de Boston University.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El Magíster en Comunicación Estratégica está orientado a profesionales interesados en especializarse o perfeccionar sus conocimientos en el campo de la comunicación corporativa con el objeto de crear, administrar y liderar proyectos de comunicación en organizaciones públicas y privadas.



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Ejecutivos que busquen presentar sus ideas e información de manera concisa, creativa y convincente para múltiples audiencias y medios de comunicación, sabiendo comprender y responder estratégicamente a las necesidades cambiantes de los públicos que utilizan todas las formas y canales de comunicación.



COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Buscamos profesionales que requieran mayores habilidades en la gestión estratégica de las comunicaciones para realizar cambios en sus empresas gestionando de forma más innovadora las comunicaciones.



COMUNICACIÓN PÚBLICA

Profesionales que busquen alcanzar una visión modernizadora del rol de las comunicaciones en el mundo público. Gestores que sean interlocutores válidos entre la gestión de asuntos que pueda tener una organización con sus distintas comunidades y públicos de interés.

¡CONOCE NUESTRA OFERTA CURRICULAR!

El programa propone un plan de estudios que responde al nuevo escenario de las comunicaciones. Los cursos buscan que las y los estudiantes contribuyan desde la perspectiva comunicacional en la implementación estratégica de la visión de una organización; analicen cómo se complementa con la estrategia de negocios; lideren equipos; logren y midan el éxito en un mercado altamente competitivo; y, apliquen el pensamiento crítico y analítico a los problemas de comunicación y asuntos corporativos.

¿SABÍAS QUE NUESTRO PROGRAMA PUEDE TENER UNA DURACIÓN DE 3 O 4 SEMESTRES?

El Magíster tiene dos fechas de inicio de clases al año:

Marzo: duración programa 4 semestres, pago en 20 cuotas. Al escoger esta opción, en el primer semestre tendrás cursos optativos.

Agosto: duración programa 3 semestres, pago en 15 cuotas.

CURSO MÍNIMOS	CRÉDITOS
Teoría de la comunicación	5
Teoría de las organizaciones	5
Análisis del entorno	5
Diseño y pensamiento estratégico	5
Percepciones y marcas	10
Gestión estratégica de la comunicación y la confianza	10
Discurso corporativo	10
Proyecto de grado	20

CURSO OPTATIVOS *	CRÉDITOS
La oferta de cursos se entrega de manera semestral. <i>*Debes completar este creditaje a lo largo de los semestres de permanencia en el programa, pudiendo utilizar 20 de estos para realizar uno de los diplomados adscritos a nuestra Política de articulación.</i>	40 créditos

MODALIDAD EN LÍNEA SINCRÓNICO, CON ACTIVIDADES PRESENCIALES

Los cursos mínimos se dictan los días lunes y miércoles de 18:50 a 21:20 horas. Se ofrecen cursos optativos los martes y jueves, en el mismo horario. También se imparten algunos optativos en modalidad intensiva los viernes por la tarde y sábados durante la mañana en horarios que se definen semestralmente. Además, se ofrecen optativos durante enero para que los estudiantes tengan la oportunidad de avanzar en su carga académica.

POLÍTICA DE ARTICULACIÓN

La Facultad cuenta con una [política de articulación](#) que facilita la continuidad académica entre sus programas de Educación Continua y magísteres. Los diplomados que indiquen ser conducentes a un magíster permiten a sus egresados convalidar una cierta cantidad de créditos del programa y acceder a un 20% de descuento en su arancel*. A su vez, los estudiantes de magíster pueden optar a certificar un diplomado dentro de su plan de estudios, siempre que cumplan con los requisitos establecidos y los procesos formales de Educación Continua UC. Esta política busca promover la formación continua y el desarrollo profesional de nuestros estudiantes, ofreciendo trayectorias académicas flexibles y complementarias dentro de la Facultad.

*No acumulable con otros descuentos.

TESTIMONIOS DE NUESTROS GRADUADOS



Gracias a las herramientas que entregó el magíster podemos realizar acciones que contribuyen a realizar cambios estratégicos en donde la comunicación sea un eje transversal, así como también, tener un trabajo colaborativo con los diferentes actores en las organizaciones.

ELIZABETH NAHUELÁN



Mi experiencia en el magíster fue muy positiva. Me enseñó una metodología de trabajo que puede aplicarse en múltiples áreas, siendo un programa muy completo para la formación complementaria. Para aquellos que estén interesados en aprender verdadera estrategia comunicacional, este es el espacio correcto.

VICENTE HUBNER

REQUISITOS DE POSTULACIÓN



-Currículum Vitae Actualizado.

-Certificado de grado o título. Debe contar con algún medio de validación (QR; código que se valida en alguna web oficial de la universidad de origen; etc.). En caso de ser del extranjero, el documento debe apostillarse.

-Concentración de las notas de los estudios conducentes al título.

-Una carta de máximo dos carillas, dirigida al director del Magíster en Comunicación Estratégica, Daniel Halpern, explicando los motivos para postular al programa.

-Fotocopia de la cédula de identidad por ambos lados, o del pasaporte en el caso de los postulantes extranjeros.

-Dos cartas de recomendación.

-Documentos obtenidos del Sistema de Postulación en Línea de Admisión UC (comprobante de pago de arancel de postulación y formulario de Solicitud de Ingreso a la Universidad).

¿QUIERES POSTULAR?



Escribe a **Constanza Vásquez**, Coordinadora de Asuntos Estudiantiles de Postgrado (postgradofcom@uc.cl) para que te ayude en este proceso.



INFORMACIONES Y POSTULACIONES

postgradofcom@uc.cl
+569 5400 2902

Para mayor información sobre todos
nuestros programas visita el sitio web
comunicaciones.uc.cl