

Planificación Estratégica 2025-2029: 5 objetivos

1

Actualizar y desarrollar un proyecto de Facultad, que asegure su vigencia y distinción en el contexto nacional e internacional

Decanato, Dirección adjunta de Planificación Estratégica.

2

Aprobar e implementar el nuevo currículo de pregrado y articularlo con el postgrado

Comisión de rediseño curricular.

3

Desarrollar e impulsar una cultura de investigación y creación integral

Dirección de Investigación.

4

Fortalecer las relaciones con el ecosistema de las comunicaciones y sus actores

Dirección Desarrollo, Subdirección de vinculación con el medio.

5

Optimizar la gestión y aumentar los recursos propios

Dirección Económica y de gestión, Dirección adjunta de Planificación Estratégica.