**
DESCRIPCIÓN DE TAREAS
PARA CARGOS CONCURSABLES 2024**

**EDICIÓN DE PROGRAMACIÓN**

1. Planificación de la programación semanal y semestral
2. Coordinación del equipo de editores
3. Edición de transmisiones especiales
4. Edición y gestión de nuevos proyectos

**PRODUCCIÓN GENERAL**

1. Calendarización y propuesta de eventos
2. Realización de programas especiales
3. Apoyo a la producción de programas
4. Coordinación de tareas y roles de producción de la radio

**EDICIÓN REDES SOCIALES**

1. Diseñar estrategia de posicionamiento de la marca entre el público objetivo en redes sociales
2. Dirección y supervisión del trabajo en redes sociales

**PROGRAMADOR MUSICAL**

1. Actualización de la parrilla musical de la radio
2. Pauta y coordinación de contenidos musicales de programas de entretención
3. Colaboración con la edición creativa en la propuesta sonora de la radio

**EDICIÓN GRÁFICA**

1. Apoyo al equipo digital en la producción de piezas gráficas para la comunicación con la audiencia
2. Apoyo al equipo de gestión en la producción de piezas gráficas para las comunicaciones internas
3. Apoyo al equipo digital en lo referente a gráficas en el sitio de la radio

**EDICIÓN CREATIVA**

1. Creación de las promociones y autopromociones que se emiten en Radio UC
2. Desarrollo de las frases de continuidad de la emisora
3. Supervisión de la coherencia de presentaciones y cierres de programas
4. Coordina a los locutores de la radio

**EQUIPO EDITORIAL**

Buscamos editores periodísticos para los siguientes contenidos:

* **MUSICAL**
* **CULTURA y ENTRETENCIÓN**
* **DEPORTES**
* **VIDA UNIVERSITARIA**
* **WEB RADIOUC.CL**
* **PÓDCAST**
* **PROGRAMA MÓDULO 2**

Entre sus tareas están:

1. PAUTA Y APOYO PERIODÍSTICO A LOS PROGRAMAS DEL RESPECTIVO EJE TEMÁTICO
2. EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DEL ÁREA
3. COORDINACIÓN DEL EQUIPO Y CONTENIDOS
4. DISPONIBILIDAD PARA UNA PAUTA GENERAL SEMANAL

***Cualquier duda sobre las funciones, horarios, responsabilidades o propuestas, pueden escribir a*** ***cmontene@uc.cl***