

PROGRAMA

SEMINARIO

MEDIOS, COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN TIEMPOS DE POST PANDEMIA

Conversatorio con especialistas en comunicación y educación, presentación y debate de resultados de investigaciones, mesa redonda con organizaciones que trabajan con instituciones educativas, taller de educación en medios, preguntas y formación de redes.

JUEVES 24 DE NOVIEMBRE

08:30 a 13:00 horas

Auditorio Facultad de Comunicaciones UC

Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 340
Santiago

INFORMACIONES:
fundacionmediabus.cl
comunicaciones.uc.cl

NI JULIO VERNE LO HUBIERA CREÍDO

En tiempos de pandemia, nos vimos obligados a hacer realidad las fantasías de la ciencia ficción y hacer cotidianas las interacciones sociales, laborales, culturales y educativas a través de las pantallas. Los medios y la digitalización emergen como los grandes posibilitadores materiales de este proceso de transformación que, aunque ya estaba en marcha, se vio acelerado por la contingencia sanitaria observada a nivel mundial.

En este nuevo escenario, los sistemas educativos se han visto particularmente desafiados en la generación de estrategias y modalidades de educación a distancia que permitieran dar continuidad a los procesos formativos. Estudiantes de todo el mundo han utilizado los medios y la tecnología como única ventana a la escuela, sus profesores y compañeros.

Hoy, la mayoría de las y los estudiantes están retornando a las aulas de manera presencial. Este retorno no debe aspirar a volver al mismo modelo educativo prepandemia y repetir lo hecho anteriormente sino que debe aprovechar esta crisis para replantear y reconstruir mejores y nuevas condiciones de enseñanza.

Con el propósito de promover la reflexión y el diálogo sobre la importancia de los medios y la comunicación en educación en el retorno al aula presencial en tiempos de post pandemia, la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica - a través de su Magíster en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación UC- y la Fundación MediaB, convocan al seminario “Medios, comunicación y educación en tiempos de post pandemia”.

Participantes:

- Docentes y directivos escolares, quienes son los que aplican diariamente las diversas estrategias de aprendizaje en los establecimientos educativos y en el aula.
- Investigadores y docentes del mundo académico, por la relevancia en la producción y gestión de conocimiento realizada en los centros universitarios
- Organizaciones privadas y/o sin fines de lucro que promueven el desarrollo y aplicación de nuevas formas y modelos de enseñanza-aprendizaje en el aula y una variedad de recursos que apoyan a las comunidades educativas
- Ministerio de Educación, encargados de las políticas públicas que deben velar por un sistema educativo inclusivo y de calidad.

PROGRAMA

08:30 – 09:00

RECEPCIÓN/ACREDITACIÓN

09:00 – 09:10

APERTURA

Myrna Gálvez

Jefa del Magíster en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación UC

Germán Covarrubias

Sociólogo, experto y asesor metodológico en Comunicación y Educación

09:10 – 09:40

LA PANTALLA INDISCRETA

DESAFÍOS DESDE LA MIRADA DE LA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Rayén Condeza

Docente e Investigadora de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia UC. Especialista en infancia y juventud

Valerio Fuenzalida

Docente e Investigador de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia UC. Especialista en TV pública e infantil

MODERA

Myrna Gálvez

PROGRAMA

CONVIVIENDO CON LOS MEDIOS SIN PERDER EL NORTE

MEDIOS DIGITALES, SALUD MENTAL EN INFANCIA Y ADOLESCENCIA: REFLEXIONES DESDE LA INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO DE POST PANDEMIA

09:40 – 10:10

Víctor Martínez

Docente e investigador de los Departamentos de Psicología y Educación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile

Patricio Cabello

Dr. en Psicología Social, Investigador CIAE, Universidad de Chile

MODERA

Germán Covarrubias

10:15 – 10:45

CAFÉ

SURFEANDO EN EL SISTEMA EDUCOMUNICATIVO

EXPERIENCIAS EDUCOMUNICATIVAS EN EL AULA

Tu Clase/Tu País

Eugenio Severin

Qinera- BJ Adaptaciones Chile

Mikel Villnueva

Comunicación Ciudadana

Cristián Jíménez

Fundación Araula

Darío Barra

10:45 – 11:15

MODERA

Verónica Silva

Directora Ejecutiva Fundación MediaB

PROGRAMA

WORKSHOP:

EDUCACIÓN MEDIÁTICA: DE LA PROTECCIÓN Y LA ALFABETIZACIÓN A LA FORMACIÓN CIUDADANA Y LA CONSTRUCCIÓN DE CONFIANZA

COORDINAN

11:30 – 12:15

Myrna Gálvez

Mariángel Martínez

Sebastián Muñoz

Bárbara Pineda

Javiera Uribe

Programa Magíster en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación UC y Proyecto FONDECYT Iniciación 11191046 «La construcción mediática de la infancia: una aproximación desde lo informativo, lo publicitario y lo institucional»

CIERRE

12:15 - 12:30

Martín Cáceres

Director ejecutivo Centro de Innovación Ministerio de Educación

INSCRIPCIONES

<https://forms.gle/zVMRmjiqDscpqL56>

comunicaciones.uc.cl