

P · R · O · G · R · A · M · A



MÁS INFORMACIÓN

campusdeveranofcom.cl
Johanna Aravena, jaravenas@uc.cl
(56-2) 23542039



TRENDIGITAL

PULSO
PASIÓN POR LOS NEGOCIOS



COMO TÚ, EN LA FACULTAD TENEMOS CLARO QUE MUCHOS PROYECTOS EMPRESARIALES, POLÍTICOS Y DE NIVEL PAÍS, ESTÁN AL DEBE POR PROBLEMAS EN LAS COMUNICACIONES.

POR ESTO CREAMOS CAMPUS DE VERANO FCOMUC, ESPACIO DE DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO POR LOS PROFESORES DE NUESTRA FACULTAD EN TEMAS NUEVOS Y COMPLEJOS EN COMUNICACIÓN.

14 TALLERES

Contaremos con una oferta con extensiones de entre 5 y 8 horas. ¡Almuerzos por cuenta de la casa! Tenemos cupos limitados.

CHARLAS ABIERTAS GRATIS

Cada día podrás participar en una charla abierta con speakers imperdibles, en temas de avanzada.

CAFÉS DE NETWORKING

En nuestro **Campus de Verano** se encontrarán más de 200 colegas de diferentes áreas de la comunicación. ¡No te pierdas la oportunidad de aumentar tus conexiones!

CALENDARIO TALLERES CAMPUS DE VERANO UC

MARTES 9

- Herramientas de evaluación y cuantificación de procesos comunicacionales internos.
- Diseño de Estrategias de comunicación política
- Herramientas para el desarrollo de estrategias en marketing digital y comercio electrónico.

MIÉRCOLES 10

- Administración de marcas: teoría y práctica para la gestión de valor
- Diagnóstico, diseño, gestión y evaluación de la Estrategia de Comunicaciones Internas de la Organización (Gestión de la Identidad)
- Políticas Públicas: formas de legitimidad en la sociedad chilena y la importancia de las comunicaciones
- Noticias móviles: Periodismo post-industrial y nuevas prácticas de producción de noticias.

JUEVES 11

- Storytelling para empresas
- Alianza público privada para el crecimiento económico: gestión de las comunicaciones.
- Social Media para Managers: Gestión y dirección de redes sociales en organizaciones.

VIERNES 12

- Gestión de la Confianza
- Nuevas formas de comunicación política en redes sociales
- Usabilidad y experiencia de usuario (UX): conceptos básicos
- Gestión digital y conflictos intergeneracionales en empresas

CHARLAS "ALMORZANDO EN LA @FCOMUC"

➤ Joaquín Lavín:
Redes sociales en la gestión pública

➤ Natalia Aruguete:
Narrativas en Twitter frente a comunicaciones públicas

➤ Alberto Undurraga:
Comunicación y participación ciudadana en proyectos de infraestructura pública

➤ Ingrid Bachmann:
Perspectiva de género y comunicaciones

P · R · O · G · R · A · M · A C · A · L · E · N · D · A · R · I · O



MARTES 9 ENERO

HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE PROCESOS COMUNICACIONALES INTERNOS

Profesor | Daniel Halpern
Horario | 9:00 a 18:15

Este taller entrega instrumentos y metodologías que hoy ofrece la academia y la industria para realizar diagnósticos y medición de procesos comunicacionales internos. Entre los temas a tratar se encuentran: definición del concepto de auditoría en comunicación, construcción y operacionalización de conceptos a medir, uso de encuestas, de instrumentos y cuestionarios, y análisis de datos e información de resultados.

TALLER DE DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Profesor | Jaime Muñoz
Horario | 9:00 a 18:15

En el contexto de un nuevo ciclo político y de un nuevo gobierno, se hace necesario ofrecer conocimiento y formas metodológicas de comunicar alrededor de las acciones en el ámbito político. Por ello, el taller ofrece un trabajo aplicado y una metodología clara para la elaboración de una estrategia de comunicación política.

TALLER HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO.

Profesor | Cuco de Venegas
Horario | 9:00 a 18:15

Este taller entrega de forma cercana y eficiente una conceptualización del mundo digital y sus principales herramientas para la venta de productos y servicios. Se enfatiza la integración del e-commerce, el marketing de contenido online y las estrategias basadas en plataformas digitales y sociales.

MIÉRCOLES 10 ENERO

ADMINISTRACIÓN DE MARCAS: TEORÍA Y PRÁCTICA PARA LA GESTIÓN DE VALOR

Profesor | Sebastián Goldsack
Horario | 9:00 a 18:15

El taller ahonda en los fundamentos y tendencias en la creación y administración de marcas en ambientes económicos dinámicos y competitivos. El curso entrega las herramientas necesarias para crear, gestionar y administrar el valor de una marca, para luego poner en práctica lo aprendido en una actividad de integración.

“DIAGNÓSTICO, DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES INTERNAS DE LA ORGANIZACIÓN (GESTIÓN DE LA IDENTIDAD)”

Profesor | Cristián Calderón
Horario | 9:00 a 18:15

El curso entrega herramientas para comprender de manera global el rol de las comunicaciones en una organización y las claves para crear acciones que aporten valor y contribuyan así al cumplimiento de su misión.

POLÍTICAS PÚBLICAS: FORMAS DE LEGITIMIDAD EN LA SOCIEDAD CHILENA Y LA IMPORTANCIA DE LAS COMUNICACIONES

Profesores | Jaime Muñoz, Ana Luz Durán
Horario | 9:00 a 18:15

Este taller permite analizar críticamente y entender las políticas públicas desde una perspectiva del proceso político y comunicacional, el que conlleva un desafío inherente a la hora de demostrar causa y efecto en el proceso de las políticas públicas especialmente en el largo plazo.

NOTICIAS MÓVILES: PERIODISMO POST-INDUSTRIAL Y NUEVAS PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN DE NOTICIAS.

Profesora | Silvia Carrasco
Horario | 15:00 a 21:00

El curso entrega una visión general sobre las implicancias que la tecnología portátil tiene sobre la recolección, producción, edición y distribución de las noticias e invita a la reflexión sobre las controversias políticas y de financiamiento en que están inmersas hoy las empresas periodísticas.

JUEVES 11 ENERO

STORYTELLING PARA EMPRESAS

Profesores | Gregorio Fernández y Claudio Seguel
Horario | 9:00 a 18:15

El taller está orientado a mejorar las habilidades de comunicación de los participantes a través de la aplicación del modelo de storytelling y de las presentaciones efectivas con la finalidad de conectar e involucrar a las audiencias y poder entenderlas, con una metodología eminentemente práctica.

ALIANZA PÚBLICO PRIVADA PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES.

Profesores | José Antonio Ramírez, Jaime Muñoz, Pablo Allard, Gonzalo Bacigalupe.
Invitados | Alberto Undurraga, Ministro de Obras Públicas; Felipe Harboe, Senador VIII Región del Bío Bío; Claudio Ibáñez; Intendente IV Región de Coquimbo; Diego Savino; Gerente General Concesionaria Sociedad Costanera Norte S.A.; Patricio Rodrigo, Director Ejecutivo Corporación Chileambiente.
Horario | 9:00 a 18:15

Este taller busca que los profesionales vinculados al desarrollo de infraestructuras originadas en alianzas público-privada, puedan comprender el sistema y la forma con que hoy operan estas alianzas en su integridad, de manera de habilitarlos para una mejor gestión y comunicación de estos procesos.

SOCIAL MEDIA PARA MANAGERS: GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE REDES SOCIALES EN ORGANIZACIONES.

Profesor | Daniel Halpern
Horario | 9:00 a 18:15

Este taller entrega componentes teóricos y prácticos para el desarrollo de estrategias con redes sociales en organizaciones. Para ello, se aborda: el fundamento teórico de las redes y sus principales affordances en el mundo organizacional; el uso de las redes como canal de comunicación interno; el uso de las redes como canal de comunicación externo, el uso de las redes en situaciones de crisis.

P · R · O · G · R · A · M · A C · A · L · E · N · D · A · R · I · O



VIERNES 12 ENERO

GESTIÓN DE LA CONFIANZA

Profesores | *Claudia Labarca y Patricio Dussailant*
Horario | 9:00 a 18:15

Este taller entrega bases conceptuales para entender el fenómeno de la confianza desde el punto de vista comunicacional y presenta diversos modelos de gestión de confianza aplicada a casos reales, tanto corporativos como políticos.

GESTIÓN DIGITAL Y CONFLICTOS INTERGENERACIONALES EN EMPRESAS

Profesores | *Daniel Halpern*
Horario | 9:00 a 18:15

Este taller entrega bases conceptuales para entender el fenómeno de la confianza desde el punto de vista comunicacional y presenta diversos modelos de gestión de confianza aplicada a casos reales, tanto corporativos como políticos.

“USABILIDAD Y EXPERIENCIA DE USUARIO (UX): CONCEPTOS BÁSICOS”

Profesor | *Gustavo Rojas y Francisco Fernández*
Horario | 9:00 a 18:15

Este taller incluye conceptos centrales de usabilidad y mediante trabajo de campo se aprende a diseñar una experiencia de usuario intuitiva, fácil de usar y de alto impacto para plataformas digitales de contenido.

NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA EN REDES SOCIALES

Profesor | *Jaime Muñoz, Javier Vázquez, Eduardo Arriagada*
Horario | 9:00 a 18:15

Este taller mostrará las nuevas tendencias en cuanto a la forma en que los políticos se comunican con sus electores y las estrategias que utilizan para mantener con ellos conversaciones en redes sociales.

CICLO DE CHARLAS

“ALMORZANDO EN LA @FCOMUC”

EN NUESTRO CAMPUS DE VERANO TENDREMOS CUATRO CHARLAS TEMÁTICAS CON EXPERTOS NACIONALES E INTERNACIONALES QUE APORTARÁN UNA MIRADA NOVEDOSA Y CONTINGENTE EN TEMAS PAÍS. PUEDES ASISTIR GRATUITAMENTE O SEGUIRLAS POR STREAMING EN NUESTRAS REDES SOCIALES.

Joaquín Lavín

El alcalde de Las Condes entregará su experiencia en el uso directo y personal que hace de las redes sociales, el cual se inició en la última elección municipal y cómo las utiliza hoy en su gestión pública y en el contacto diario con los ciudadanos de la comuna.

Natalia Aruguete

La destacada investigadora argentina analizará la activación de mensajes y narrativas en Twitter frente a conmociones públicas.

Alberto Undurraga

El Ministro de Obras Públicas conversará sobre los desafíos para la toma de decisiones y la participación ciudadana en proyectos de infraestructura pública.

Ingrid Bachmann

La Directora Escuela de Periodismo UC, explicará por qué es importante la perspectiva de género en las comunicaciones y cómo integrar el respeto por los otros en un entorno sensible a cómo se habla sobre identidad.



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

MÁS INFORMACIÓN

campusdeveranofcom.cl
Johanna Aravena, jaravenas@uc.cl
(56-2) 23542039