

DIPLOMADO

DGP



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

ADMISIÓN 2017

Comunicación Política y Campañas Electtorales

I^o versión

El Diplomado busca entregar conocimientos sobre comunicación política en el escenario actual y, sobre todo, proveer de instrumentos imprescindibles para un coherente y buen diseño de campañas desde una mirada estratégica.

Sabemos que los contenidos que entrega este diplomado serán un aporte útil y práctico.

LIDERAZGO

fcom

La Facultad de Comunicaciones UC es la única en Chile que se ubica entre las 100 primeras de su área a nivel mundial, según el último ranking QS. En esta posición solo hay otras dos universidades latinoamericanas (UNAM y Universidad de São Paulo). Nuestra Facultad destaca principalmente por su investigación y calidad de profesores. En los últimos 5 años, sus académicos han obtenido más de 20 fondos de investigación —entre los que se cuentan Fondecyt, Fondef, Fondap y fondos internacionales— y han publicado más de 70 *papers* en revistas de alto impacto académico. El 90% de los profesores de la Facultad cuenta con estudios de postítulo o posgrado, entre los que se incluyen 16 académicos con grado de doctor. Además, la Facultad cuenta con su propio laboratorio de innovación, el *Social Communication Lab* (SCL).



PALABRAS del

Jefe de Programa

a que el ciudadano tome sus decisiones bien informado y que representen sus inquietudes y necesidades.

La realidad política en Chile – como también de otros países – ha tenido importantes cambios que hacen que se dibuje un nuevo escenario social caracterizado por exigencias ciudadanas, redes sociales, mayor información e independencia de las personas respecto a quién las representa.

Cuáles son los parámetros que definen, actualmente, la actividad política entendida como las acciones que desarrollan los ciudadanos y sus representantes para el gobierno de la ciudad. Cómo se elige a esos representantes y los atributos exigibles para una mejor administración política, económica y social son aspectos que se abordan y desarrollan.

Este diplomado combina los aspectos teóricos con su aplicación práctica y está organizado en cuatro módulos que abordan aspectos específicos del tema general. El programa finaliza con un taller (cuarto módulo) en el que los alumnos podrán desarrollar una propuesta estratégica de aplicación práctica donde la planificación y la coherencia juegan un rol fundamental.

William Porath
Jefe de Programa Diplomado
Comunicación Política y
Campañas Electorales



CARACTERÍSTICAS DEL *PROGRAMA*

Cada módulo está diseñado para entregar aspectos teóricos acompañados de su aplicación práctica. Es decir, se entrega el conocimiento de lo que se puede hacer sobre la base de la legislación y el análisis teórico, pero al mismo tiempo, se analizan casos prácticos con fortalezas y debilidades de modo que el alumno aprenda -tanto el contenido teórico y el deber ser- como lo que se lleva a cabo en la práctica.

Hoy la elección de un representante tiene exigencias que deben cumplirse no sólo porque las demandan las personas sino también porque están en cuerpos legales que las hacen obligatorias. Deberes y derechos son el marco de actividad, pero esto se hace en un marco de elecciones políticas donde la planificación estratégica resulta necesaria.

En este diplomado se adquirirán los conocimientos básicos y los alumnos podrán desarrollar una programación estratégica flexible y adaptada a los cambios imprevistos, que permitan el desarrollo del plan de comunicaciones políticas logrando el interés personal y grupal, fortaleciendo y o cambiando la opinión para lograr la mantención o modificación de la actitud política de los ciudadanos.

A QUIÉN está *DIRIGIDO* ?

El diplomado está dirigido a personas que estén relacionadas con la actividad política y las comunicaciones -ya sea a través de los partidos políticos, medios de comunicación, consultoras, agencias, entre otras organizaciones y personas individuales- que deseen adquirir conocimientos del marco que define el dinamismo propio de las acciones y formas de hacer campañas políticas.

También es recomendable para profesionales vinculados al área de las relaciones públicas y recursos humanos de las mismas organizaciones mencionadas anteriormente. Asimismo, para quienes tengan a cargo o se desarrollen en la actividad independiente de las comunicaciones o interesados en ellas.

MALLA CURRICULAR

El Diplomado ofrece una malla curricular con dos grandes fortalezas:

Las clases están diseñadas en forma teórica y práctica de modo que el conocimiento que adquieran los alumnos sea completo con aplicación del desarrollo de habilidades adquiridas. Cada módulo está diseñado para que los alumnos puedan ver, conocer y aplicar en forma práctica lo adquirido de modo teórico, a través del conocimiento de casos reales en forma crítica. Es decir, que puedan aplicar las formas de conocimiento más riguroso propio de la actividad académica.

En segundo lugar, los alumnos de este diplomado podrán ser autores y protagonistas del diseño de una planificación estratégica de las comunicaciones para un partido político o candidato, siendo partícipes de su elaboración aplicando los instrumentos que hayan adquirido en las clases impartidas.

MODALIDAD

Las clases se realizarán los días **viernes de 15:00 a 21:20** y los **sábados entre las 9:00 y las 13:30**. El programa comienza el **viernes 4 de agosto** y termina el **viernes 10 de noviembre de 2017** en el Edificio de la Facultad de Comunicaciones de la UC, Alameda 340, cuarto piso.

Viernes

Cursos

15:00 a 21:20 hrs

Sábado

Cursos

9:00 a 13:30 hrs

Gestión de la comunicación política (5 créditos)

Este curso analiza la influencia de los medios de comunicación en la manera en que se formulan e implementan las políticas públicas. Se identifican los aspectos clave y las variables que distinguen la realidad política actual, analizando el entorno y reconociendo la importancia de las políticas públicas en la buena gestión de un gobierno y de los parlamentarios.

Medios de comunicación política y campañas electorales (5 créditos)

Este curso se enfoca a estudiar cómo los medios, en especial los medios sociales, son clave a la hora de pensar una estrategia en una campaña electoral. Además, se analiza el nuevo paradigma al cual se ven enfrentados los políticos, las campañas y los actores públicos. Para ello se analizan casos y se diseñan propuestas concretas.

Escenario normativo y legislativo de la actividad política y de los partidos (5 créditos)

El curso muestra los nuevos aspectos legales que regulan la actividad política y de campañas electorales. Se revisan normas y aspectos formales y legales de quehacer político actual.

Diseño de estrategia y modelo de intervención política (5 créditos)

El curso tiene por objetivo elaborar una propuesta comunicacional concreta para una campaña política. Para ello se identifican los distintos procesos comunicacionales que involucra el diseño y difusión de una estrategia y se entregan metodologías para el diseño y desarrollo de acciones comunicacionales. Además, se revisan sistemas de diagnóstico, métodos de evaluación y medición para mejorar la toma de decisiones.



CUERPO ACADÉMICO

JEFE DEL PROGRAMA



William Porath

Periodista UC; PhD en Ciencias Políticas por la Universidad Johannes Gutenberg de Mainz, Alemania. Es Profesor Titular de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica y Director de Investigación y Doctorado de dicha Facultad. Sus últimas publicaciones están dedicadas a la personalización de las campañas políticas, a la publicidad política en Chile y a los contenidos políticos de la prensa chilena.

Mail de contacto: wporath@uc.cl

*ACADÉMICOS FACULTAD DE COMUNICACIONES UC**



Cristián Arancibia Santibáñez

Abogado, Bachiller en Ciencias Sociales, Magíster en Derecho Constitucional con especialización en Derecho Electoral.



Marcelo Drago Aguirre

Abogado y Máster en Administración Pública de Harvard. Con más de 18 años de experiencia en políticas públicas, tanto desde la perspectiva de su diseño y discusión técnica, como desde la gestión de gobierno, legislación, manejo de conflictos, negociación política y legislativa.

** Información referencial. Pueden producirse cambios.*



Ana Luz Durán

Doctora en Derecho y Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Madrid. Magíster en Ciencia Política de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Trabajadora Social y Licenciada en Trabajo Social por esta misma Universidad.



Claudio Gaete

Periodista y Licenciado en Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



Jaime Muñoz

Periodista y licenciado en comunicación social de la Pontificia Universidad Católica de Chile; Magíster en Ciencia Política y estudios de Derecho en la misma universidad.



Sebastián Valenzuela

PhD en Comunicaciones, University of Texas at Austin, EE.UU. Magíster en Periodismo, University of Texas at Austin, EE.UU.; Licenciado en Información Social y Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Para postular al programa
debes visitar nuestro sitio web

[Diplomados y cursos UC 2017](#)



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



<http://comunicaciones.uc.cl>



Facultad de Comunicaciones UC
Alameda 340
Casa Central
Pontificia Universidad Católica de Chile
Santiago
Chile



@fcomuc



fcomuc



fcomuc



7 años
Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

**Universidad
acreditada**
Máxima acreditación
en todas las áreas

- Docencia de pregrado
- Gestión institucional
- Docencia de postgrado
- Investigación
- Vinculación con el medio

HASTA NOV. 2018



UNIVERSIDADES
PÚBLICAS
NO ESTATALES
CONSEJO DE RECTORES