

DIPLOMADO

DCI



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

ADMISIÓN 2017

Herramientas para la gestión de comunicación interna en organizaciones

I^o versión

El Diplomado en Herramientas para la gestión de comunicación interna en organizaciones se diseñó con el objeto de entregar nuevas herramientas para planificar e implementar estrategias comunicacionales que permitan fidelizar al equipo de colaboradores de una institución o empresa.

LIDERAZGO

fcom

La Facultad de Comunicaciones UC es la única en Chile que se ubica entre las 100 primeras de su área a nivel mundial, según el último ranking QS. En esta posición solo hay otras dos universidades latinoamericanas (UNAM y Universidad de São Paulo). Nuestra Facultad destaca principalmente por su investigación y calidad de profesores. En los últimos 5 años, sus académicos han obtenido más de 20 fondos de investigación —entre los que se cuentan Fondecyt, Fondef, Fondap y fondos internacionales— y han publicado más de 70 *papers* en revistas de alto impacto académico. El 90% de los profesores de la Facultad cuenta con estudios de postítulo o posgrado, entre los que se incluyen 16 académicos con grado de doctor. Además, la Facultad cuenta con su propio laboratorio de innovación, el *Social Communication Lab* (SCL).



PALABRAS del

Jefe de Programa

Hace 12 años la Facultad me pidió colaborar en la realización de entrevistas y focus groups para levantar las necesidades que tenían los comunicadores corporativos. El objetivo era identificar los puntos ciegos y responder a estos en un programa de magíster que colaborara en la formación profesional de los comunicadores. Los problemas eran muchos, pero hubo varios que hasta ahora no habíamos podido hacerles frente: herramientas prácticas para comunicación interna.

Pero hoy la situación cambió. Creemos que ya existe masa crítica para desarrollar un programa práctico que se enfoque en herramientas específicas. Buscamos a profesionales destacados dentro de la industria para combinar la academia con la experiencia profesional, y desarrollamos un diplomado muy específico en 5 grandes áreas: liderazgo y habilidades comunicacionales, procesos participativos, alineación y desarrollo de acciones con bases estratégicas para comunicación interna, uso de tecnologías de información y comunicación, y cuantificación de procesos comunicacionales.

Pero eso no es todo. También quisimos agregar talleres en algunos viernes y sábados para complementar esta formación con herramientas que estamos seguros serán muy valoradas por los profesionales del área. Y el formato lo hicimos pensando en el profesional actual: un solo semestre. Esperamos que a ustedes les guste.

Daniel Halpern
Jefe de Programa Diplomado
Herramientas para la gestión
de comunicación interna en
organizaciones



CARACTERÍSTICAS DEL *PROGRAMA*

Hoy la comunicación interna juega el rol esencial de conducir y dar concreción al proceso de planificación estratégica, el alineamiento de las personas y grupos con la visión central de la organización. Este mismo proceso de planificación y posterior comunicación se debe realizar en procesos de cambios. En este diplomado se aprenderán las principales teorías y modelos que permiten realizar una planificación estratégica y los instrumentos centrales que se están utilizando para comunicarla y lograr que las personas de la organización se sumen a los objetivos propuestos.

A QUIÉN
está *DIRIGIDO* ?

El diplomado está dirigido a personas que busquen ampliar su conocimiento en el desarrollo de procesos y estrategias de comunicación interna. En la mayoría de los casos, a profesionales que se desempeñan en recursos humanos, o en el área de comunicaciones dentro de empresas, instituciones o agencias. También se recomienda para profesionales que trabajan en agencias y que tengan a su cargo el desarrollo de las comunicaciones internas, profesionales independientes del área del Periodismo, las Comunicaciones o interesados en ella.

MALLA CURRICULAR

El Diplomado combina el enfoque teórico con trabajo práctico en relación al desarrollo de las comunicaciones internas en organizaciones. Los cursos buscan que los participantes aprendan a utilizar las nuevas herramientas comunicacionales de manera estratégica, inteligente y creativa, aprovechando todo su potencial. La finalidad es que, al término del diplomado, los estudiantes puedan conocer, planificar e implementar una estrategia de comunicación interna que permita fidelizar al equipo de colaboradores de una institución o empresa.

Además, la malla se enfoca en la utilización de herramientas comunicacionales para el desarrollo de procesos de mejora en la gestión y toma de decisiones al interior de las organizaciones. Por último, si los estudiantes decidieran continuar con el Magíster en Comunicación Estratégica y fueran aceptados en dicho programa, se le convalidarían dos cursos como optativos y además se le descontará el valor íntegro del diplomado en el arancel del magíster.

MODALIDAD

Los cursos se dictan los días **lunes y miércoles de 18:30 a 21:20 horas**, con un coffee break de 20 minutos. Además, se dictará **un taller mensual** (el programa tiene 4 en total) que será los días **viernes, una vez al mes, de 17:00 a 21:20, y el sábado de 9:30 a 13:20**. Adicionalmente se ofrecerán cursos de capacitación gratuitos en gestión de crisis y desarrollo de habilidades comunicacionales. El programa comienza el **viernes 4 de agosto y termina el miércoles 6 de diciembre de 2017**.

Lunes y Miércoles

Cursos

18:30 a 21:20 hrs

**UNA VEZ
AL MES**

Viernes (tarde) y Sábado (mañana)

Taller práctico

17:00 a 21:20 hrs y 9:30 a 13:20 hrs

Herramientas de evaluación y cuantificación de procesos comunicacionales internos (5 créditos)

Este curso tiene como objetivo aplicar métodos de evaluación y medición de la actividad comunicacional para evaluar procesos comunicacionales en organizaciones y mejorar la toma de decisiones. Para ello muestra las diversas metodologías que hoy se utilizan en la operacionalización de conceptos teóricos, para luego desarrollar cuestionarios y herramientas de cuantificación y finalmente medirlos.

Gestión de TICs y comunicación para procesos internos participativos (5 créditos)

Este curso tiene dos grandes objetivos. Por una parte orienta sobre el rol de la comunicación interna en el desarrollo de procesos participativos y entrega herramientas para crear un plan comunicacional que lleve a una mayor participación organizacional. Y por otra parte explica cómo aumentar la colaboración organizacional por medio del uso canales tecnológicos como medios de comunicación interna.

Alineación corporativa y gestión integral de comunicaciones internas (5 créditos)

El curso muestra los principales modelos de planificación estratégica y sus implicancias para la comunicación hacia la organización. Para ello identifica los distintos procesos comunicacionales que involucra la difusión de una estrategia organizacional y entrega metodologías para el diseño y desarrollo de acciones comunicacionales capaces de bajar la estrategia en una organización.

Modelos y herramientas de comunicación para un liderazgo efectivo (5 créditos)

Este curso tiene como objetivo entregar herramientas y técnicas comunicacionales para potenciar el liderazgo y la efectividad de los equipos. Basándose en el coaching ejecutivo y a través de una metodología de aprendizaje centrada en la reflexión-acción, los alumnos podrán generar una diferencia positiva en sus organizaciones, en la calidad de sus relaciones interpersonales y en su bienestar personal.



CUERPO ACADÉMICO

JEFE DEL PROGRAMA



Daniel Halpern

PhD en Information and Communication Sciences. Es Director de Desarrollo de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica, Jefe de Programa del Magíster en Comunicación Estratégica y del Diplomado en Redes Sociales. Es además director del think tank TrenDigital, centro de investigación a través del cual estudia las consecuencias sociales que tiene el uso de las tecnologías de información y comunicación.

Mail de contacto: dmhalper@uc.cl

ACADÉMICOS FACULTAD DE COMUNICACIONES UC*



Alejandra Brandolini

Licenciada en Relaciones Públicas por la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Magíster en Comunicación y Educación (Universidad Autónoma de Barcelona, 2005), Postgrado en Conducción de Recursos Humanos (University of Michigan, 1999 y University of California, 1997). Presidente de AB Comunicaciones, consultora especializada en comunicación organizacional. Coautora de los libros “Conversaciones. La gestión del diálogo en organizaciones desafiantes” (Ed. La Crujía 2014), “Cómo manejar la comunicación interna” (Clarín Pymes 2011) y “Comunicación interna: claves para una gestión exitosa” (Ed. La Crujía 2009).

* Información referencial. Pueden producirse cambios.



Susana Cáceres

Periodista Universidad de Chile, Diplomada en RSE Escuela de Negocios de la Universidad de Chile y Diplomada en Desarrollo Organizacional de la Universidad Católica. Socia Directora de Internal, consultora especializada en Comunicaciones Internas y Responsabilidad Social Interna. Docente del Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile y en el Diploma Gestión Estratégica de Recursos Humanos del Centro de Ejecutivos de la Universidad del Desarrollo.



Patricio Dussillant

Abogado; Licenciado en Derecho, Pontificia Universidad Católica de Chile; Doctor en Comunicación Pública, Universidad de Navarra España; PADE, (Programa de Alta Dirección de Empresas), ESE, Escuela de Negocios, Universidad de los Andes; Director del Departamento de Comunicación Aplicada Facultad de Comunicaciones UC.



Gabriel Furman

Es Licenciado en Humanidades, Mención en Filosofía, UAI. Bachelor of Science in Business Administration, Johns Hopkins University. Está certificado en cursos de Psicología Positiva Aplicada. Se desempeña como consultor organizacional, Coach Ejecutivo y Life Coach (con certificación ICF, nivel PCC). Es Magister en Habilidades Directivas de la UAI. También, es director de la Escuela de Coaching Personal y Coaching para PYMES.



Macarena Ortíz

Periodista UC, Coach ontológico Newfield Consulting, Diplomada en Psicología Jungiana UC y magíster en psicología analítica, Universidad Mayor. Consultora en procesos de liderazgo. Especializada en coaching a ejecutivos con alta exposición pública, manejo narrativo y negociación con audiencias complejas. Profesora de la Facultad de Comunicaciones.



Carole Pastorini

Es periodista de la Universidad Gabriela Mistral y cientista político de la Universidad de Concepción. Fue parte del equipo que cambió la cultura de participación interna y los esquemas de reconocimiento en la empresa Celulosa Arauco y Constitución S.A. Está a cargo de la gestión de las comunicaciones internas de Arauco y es la responsable del área de Cultura Organizacional.



Tomás Sánchez

Ingeniero Comercial UC, certificado por Babson Colleague. Profesor de emprendimiento en la Escuela de Ingeniería de la Universidad Católica. Co-Fundador de Alma Suite y miembro del Directorio ASECH. Elegido el emprendimiento del año por el Diario Financiero el 2015. Ex Sub Gerente de Innovación de Ultramar, donde creo el área el 2010 y el 2013 fue reconocida como la segunda empresa más innovadora de Chile por el ESE Business School.

Para postular al programa debes visitar nuestro sitio web

[Diplomados y cursos UC 2017](#)





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



<http://comunicaciones.uc.cl>



Facultad de Comunicaciones UC
Alameda 340
Casa Central
Pontificia Universidad Católica de Chile
Santiago
Chile



@fcomuc



fcomuc



fcomuc



7 años
Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

**Universidad
acreditada**
Máxima acreditación
en todas las áreas

- Docencia de pregrado
- Gestión institucional
- Docencia de postgrado
- Investigación
- Vinculación con el medio

HASTA NOV. 2018



UNIVERSIDADES
PÚBLICAS
NO ESTATALES
CONSEJO DE RECTORES