

# DIPLOMADO DEC



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CHILE

ADMISIÓN 2017

## Gestión y Desarrollo de Empresas Creativas y de Comunicaciones

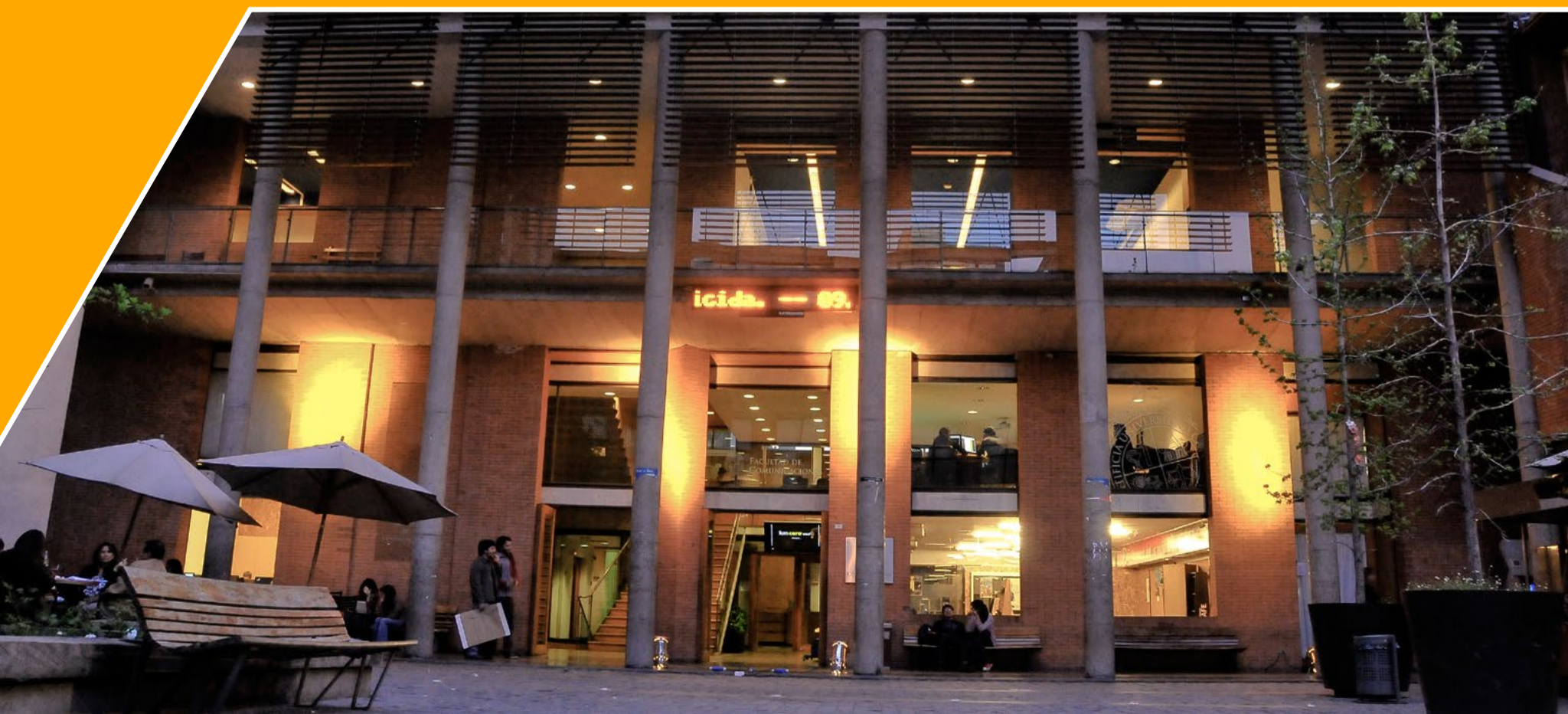
I<sup>o</sup> versión

El Diplomado en Gestión y Desarrollo de Empresas Creativas y de Comunicaciones reúne a emprendedores de los diferentes sectores de las industrias creativas y los guía en la creación y desarrollo de sus empresas.

# LIDERAZGO

*fcom*

La Facultad de Comunicaciones UC está entre las 50 mejores del mundo en el área de comunicaciones y estudios mediales y es la primera latinoamericana según el último ranking QS 2017. Nuestra Facultad destaca principalmente por su investigación y calidad de profesores. En los últimos 5 años, sus académicos han obtenido más de 20 fondos de investigación —entre los que se cuentan Fondecyt, Fondef, Fondap y fondos internacionales— y han publicado más de 70 *papers* en revistas de alto impacto académico. El 90% de los profesores de la Facultad cuenta con estudios de postítulo o posgrado, entre los que se incluyen 16 académicos con grado de doctor. Además, la Facultad cuenta con su propio laboratorio de innovación, el *Social Communication Lab* (SCL).



# PALABRAS de la

## *Jefa de Programa*

Las industrias creativas y de comunicaciones se tornan cada vez más relevantes en un mundo donde la economía centrada en la producción de bienes ha ido desapareciendo, dando paso a la proliferación de la industria de servicios. Según la división de estadísticas de las Naciones Unidas, se estima que esta equivaldrá al 81% del PIB para el 2020. En Chile, ya el año 2011 el “Mapeo de las Industrias Creativas en Chile: Caracterización y Dimensionamiento”, publicado en enero del 2014 por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, contabilizaba más de 30 mil empresas y 400 mil trabajadores de las industrias creativas, lo que incidía en el PIB por sobre el 1,5%.

El desarrollo y crecimiento de las industrias creativas de nuestro país requiere de gestores empresariales empoderados, que no sólo sean capaces de detectar oportunidades de negocios en la producción, distribución y/o comercialización de los productos y contenidos culturales, artísticos y patrimoniales, sino que estén preparados para administrar efectiva y eficientemente su emprendimiento. Contabilidad, finanzas, marketing y gestión son conceptos que suelen considerarse lejanos a las artes y la cultura, pero que en medio del auge de la Economía Naranja se tornan no solo necesarios, sino fundamentales.

**Johanna Whittle Navarro**  
Jefa de Programa Diplomado  
Gestión y Desarrollo de Empresas  
Creativas y de Comunicaciones



# CARACTERÍSTICAS DEL *PROGRAMA*

Este programa está diseñado para profundizar el conocimiento sobre las oportunidades, desafíos y herramientas relacionados con las industrias creativas y la constitución y gestión de las empresas que –desde un enfoque multidisciplinario– se generan a partir de ellas.

Con la finalidad de apoyar la creación y desarrollo de empresas creativas y de comunicación, en el marco de lo que se define como industrias creativas, se entregarán las herramientas para poder insertarse en el medio y ser competitivo en la industria creativa. Mediante la combinación de un enfoque teórico sobre las empresas creativas, con un constante trabajo práctico en relación a cómo este se aplica para cada rubro, el diplomado busca que los participantes puedan ir más allá de la gestión de proyectos puntuales y emplear diseños estratégicos de política y gestión para la llamada “Economía Naranja”.

A QUIÉN  
está *DIRIGIDO*

El diplomado está dirigido a emprendedores que se desempeñan en las industrias creativas, es decir a diseñadores, actores, escritores, editores, creadores de videojuegos, cineastas, comunicadores audiovisuales, músicos, publicistas, artistas, animadores y otros, que quieran profundizar sus conocimientos para lograr una mejor gestión de sus empresas.

# MALLA *CURRICULAR*

El Diplomado en Gestión y Desarrollo de Empresas Creativas y de Comunicaciones contempla la inclusión de contenidos teóricos y prácticos, los cuales serán abordados, principalmente, a través de la metodología de estudio de casos, buscando incluir las particularidades de los diferentes sectores de las industrias creativas.

## *MODALIDAD*

El programa comienza en **agosto del 2017** y termina en junio de 2018. Hay 3 meses de vacaciones de verano (diciembre, enero y febrero). Los cursos se dictan los días lunes y miércoles de 18:30 a 21:20 horas, con un *coffee break* de 20 minutos.

Lunes y Miércoles

*Cursos*

**18:30 a 21:20 hrs**

## MALLA

| Semestre 1                                                                      | Semestre 2                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Análisis de Tendencias y Manejo de Audiencias</b><br>(10 créditos)           | <b>Taller de Evaluación de Proyectos Creativos</b><br>(10 créditos)                       |
| <b>Gestión y Administración Aplicada a la Empresa Creativa</b><br>(10 créditos) | <b>Estrategias de Marketing y Comercialización en Empresas Creativas</b><br>(10 créditos) |

## RAMOS MÍNIMOS

### Análisis de tendencias y manejo de audiencias

El curso busca entender las relaciones que definen a la empresa creativa en su contexto económico: consumidores/audiencias, mercados, ofertas y modos de comercialización de los productos propios del trabajo en el marco de las industrias creativas, entregando nociones sobre herramientas de análisis de consumo, tendencias y entorno para su aplicación.

### Gestión y administración aplicada a la empresa creativa

El curso hace hincapié en los temas legales y de desarrollo que tocan a la empresa creativa en el marco de la “Economía Naranja”, además de revisar modelos de gestión y de negocios que sean efectivos a las tareas y características específicas de este tipo de empresas

### Taller de evaluación de proyectos creativos

En este curso se busca repasar las etapas de desarrollo de un proyecto, desde su definición de viabilidad, pasando por estudios técnicos y de mercado, hasta su proyección y medición de impacto, todo a través de una metodología concreta de desarrollo y evaluación de proyectos aplicada en la práctica a ideas propias.

## Estrategias de marketing y comercialización en empresas creativas

Este curso se enfoca en las etapas de difusión y distribución, poniendo especial atención en el trabajo con nuevas plataformas digitales y las oportunidades que estas entregan y cómo redefinen las estrategias comunicacionales y de ventas.







# CUERPO ACADÉMICO

## JEFE DEL PROGRAMA



**Johanna Whittle Navarro**

Profesora Asistente Facultad de Comunicaciones UC. Magíster en Administración de Empresas, Korea University; Diplomado en Gestión Cultural UC; Licenciada en Comunicación Social y Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile

Mail de contacto: jrwhittle@uc.cl

## ACADÉMICOS FACULTAD DE COMUNICACIONES UC\*



**Felipe Bustos**

Ingeniero Comercial y Magíster en Finanzas de la Universidad de Chile. Fue Subgerente de Control de Gestión División Obras & Proyectos en Cencosud. Actualmente es socio y director general en Celer Consultores para Pymes.



**Andrés Cerro**

Periodista de la Universidad de Antioquia y Magíster en Marketing Digital y Comercio Electrónico en la Univesitat de Barcelona. Fue profesor en las universidades colombianas EAFIT, Universidad de Antioquia y Universidad Pontificia Bolivariana. Actualmente es Brand Manager para Latinoamérica de Riot Games.



**Javier Chamas Cáceres**

Ingeniero Comercial Universidad Diego Portales, Diplomado en Administración Cultural UC, Magíster en Marketing y Comunicación. IEDE (Institute for Executive Development), Madrid y Magíster en Gerencia y Políticas Públicas Universidad Adolfo Ibáñez. Fue jefe del departamento de fomento de las artes e industrias creativas del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y Subsecretario (s) de Cultura.

*\* Información referencial. Pueden producirse cambios.*



### Andrea Garderes

Periodista UC y Diplomada en Estudios de Audiencia UC. Candidata a Magister en Antropología y Desarrollo de la Universidad de Chile. Socia y Directora General de la consultora estratégica Almabrand.



### Nicolás Mladinic

Licenciado en Cine Documental en la Academia de Humanismo Cristiano, realizador Cinematográfico con Mención en Producción de la Escuela de Cine de Chile y el Magíster en Producción Cinematográfica – Line Producing de la Escola de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC), España. Asesor Sectorial de Economía Creativa en CORFO.



### Andrés Ojeda

Ingeniero Civil Universidad de Chile, MBA Universidad Católica de Chile y Magister en Finanzas U de Los Andes. Fue Director de Administración y Finanzas del Hogar de Cristo y actualmente es Director de Asuntos Económicos y Administrativos de la Facultad de Comunicaciones UC.



### Dominga Ortúzar

Licenciada en Estética en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue Directora de programas nacionales del Fondo de Fomento Audiovisual, CNCA y jefa de producción de CinemaChile. Actualmente es Directora de la Red de Salas de Cine Independiente.



### Ignacio Ríos

Licenciado en Diseño en la Universidad Diego Portales. Socio fundador y Director de Productos y Medios de la zapatería Bestias.



### Andrés Young

Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales y abogado, Universidad de Chile y Magíster en Derecho (LL.M) UCLA, Estados Unidos. Fue Gerente General de Cine Hoyts y Fiscal de Chile Films.

*\* Información referencial. Pueden producirse cambios.*

Para postular al programa  
debes visitar nuestro sitio web

**Diplomados y cursos UC 2017**





PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE



<http://comunicaciones.uc.cl>



Facultad de Comunicaciones UC  
Alameda 340  
Casa Central  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Santiago  
Chile



@fcomuc



fcomuc



fcomuc



**7 años**  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

---

**Universidad  
acreditada**  
Máxima acreditación  
en todas las áreas

- Docencia de pregrado
- Gestión institucional
- Docencia de postgrado
- Investigación
- Vinculación con el medio

HASTA NOV. 2018



UNIVERSIDADES  
PÚBLICAS  
NO ESTATALES  
CONSEJO DE RECTORES