

# DIPLOMADO

DRS



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CHILE

ADMISIÓN 2017

# Redes Sociales Online y Comunicaciones

IV<sup>o</sup> versión

El diplomado Diplomado en Redes Sociales Digitales y Comunicaciones está diseñado para profundizar el conocimiento sobre las oportunidades, desafíos y herramientas asociadas a las redes sociales desde el punto de vista de los comunicadores profesionales.

# LIDERAZGO

*fcom*

La Facultad de Comunicaciones UC es la única en Chile que se ubica entre las 100 primeras de su área a nivel mundial, según el último ranking QS. En esta posición solo hay otras dos universidades latinoamericanas (UNAM y Universidad de São Paulo). Nuestra Facultad destaca principalmente por su investigación y calidad de profesores. En los últimos 5 años, sus académicos han obtenido más de 20 fondos de investigación —entre los que se cuentan Fondecyt, Fondef, Fondap y fondos internacionales— y han publicado más de 70 *papers* en revistas de alto impacto académico. El 90% de los profesores de la Facultad cuenta con estudios de postítulo o posgrado, entre los que se incluyen 16 académicos con grado de doctor. Además, la Facultad cuenta con su propio laboratorio de innovación, el *Social Communication Lab* (SCL).



PALABRAS  
del

# *Jefe de Programa*

¿Por qué es relevante un diplomado en redes sociales? ¿Acaso uno no puede aprender solo a usarlas viendo tutoriales en YouTube? En estricto rigor esta inquietud puede tener fundamento: no se necesita cursar un diplomado para ello. Sin embargo, nosotros esperamos que los egresados de este diploma no solo aprendan tecnicismos, sino que entiendan cómo hoy funciona la sociedad interconectada en redes. Porque si comprendemos cómo los usuarios hoy se comunican e interactúan en red, podremos entregar las mejores herramientas para asegurarnos que ello suceda.

Por eso diseñamos un programa que consta de cuatro cursos. El primero explora el rol de las redes en la Comunicación Corporativa y desarrolla competencias para su uso en la Comunicación interna, externa y en gestión de crisis de empresas. Creemos que también es esencial aprender a desarrollar y gestionar contenido para redes, por eso disponemos de un curso que se centra en la creación de contenido digital y en su distribución según diferentes plataformas. Consideramos que las redes sociales son fundamentales para el ejercicio del Periodismo y del Marketing, por ello desarrollamos un curso que promueve su uso en ambas disciplinas. Y finalmente, pensamos que era necesario poner todo esto en la práctica, y fue por ello que desarrollamos un curso de creación de proyectos digitales.

**Daniel Halpern**  
**Jefe de Programa Diplomado**  
**Redes Sociales Online y Comunicaciones**



# CARACTERÍSTICAS DEL *PROGRAMA*

Combinamos la teoría y la práctica para enseñar a nuestros alumnos cómo utilizar las redes sociales para fines comunicacionales. Con profesores líderes en investigación digital aplicada a la industria de las comunicaciones, como Sebastián Valenzuela, el Diplomado busca que los participantes puedan emplear las nuevas plataformas sociales de manera estratégica, inteligente y creativa, aprovechando el potencial que ofrecen hoy estos nuevos medios. Queremos que nuestros alumnos conozcan las mejores herramientas para crear, administrar y gestionar contenido digital, para así lograr una comunicación más efectiva y fluida con los usuarios.

A QUIÉN  
está *DIRIGIDO* ?

El diplomado está dirigido a personas que busquen ampliar su conocimiento en el desarrollo de procesos y estrategias de comunicación digital. En la mayoría de los casos, a profesionales que se desempeñan en medios de comunicación, o en el área de comunicaciones dentro de empresas, instituciones o agencias. También se recomienda para profesionales que trabajan en campañas políticas y/o públicas, profesionales independientes del área del Periodismo, las Comunicaciones o interesados en ella.

# MALLA CURRICULAR

El diplomado en Redes Sociales ofrece una malla curricular con dos grandes fortalezas. En primer lugar, la malla responde a la nueva lógica comunicacional en que las empresas o encargados comunicacionales ya no pueden controlar el flujo de la información, sino que deben reconocer, en primer lugar, las características y necesidades que presenta el entorno para luego proponer y negociar el significado colaborativo de su discurso con los diversos públicos de interés. En segundo lugar, los cuatro cursos que se ofrecen tienen siglas de magíster, por lo que una vez concluido el diploma, si los estudiantes decidieran continuar con el magíster en comunicación estratégica, por ejemplo, se le convalidarían todos estos cursos como optativos y además se le descontaría al valor íntegro del diplomado en el arancel del magíster.

## MODALIDAD

El programa comienza el martes **21 de marzo del 2017** y termina la primera semana de diciembre. Hay 3 semanas de vacaciones de invierno. Los cursos se dictan los días martes y jueves de 18:30 a 21:20 horas, con un *coffee break* de 20 minutos.

Además, se ofrece gratuitamente talleres prácticos cada semestre y actividades adicionales de capacitación en el año.

Martes y Jueves

*Cursos*

18:30 a 21:20 hrs

GRATUITO

*Talleres prácticos*

+ Actividades de capacitación

## MALLA

Semestre 1	Semestre 2
<b>Estrategias Comunicacionales 2.0: El uso de redes en organizaciones</b> (10 créditos)	<b>Redes Sociales en Distintos Ámbitos de la Comunicación</b> (10 créditos)
<b>Narración interactiva e innovación</b> (10 créditos)	<b>Desarrollo, estrategia y gestión de proyectos digitales</b> (10 créditos)

## RAMOS MÍNIMOS

### **Estrategias comunicacionales 2.0: El uso de redes en organizaciones**

Proporciona a los estudiantes una comprensión de los componentes teóricos y prácticos en el desarrollo de estrategias con redes sociales en organizaciones en tres áreas principales: comunicación interna, comunicación externa y el uso de las redes en situaciones de crisis.

### **Diseño de contenidos digitales**

El curso entrega fundamentos teóricos y prácticos sobre el desarrollo de contenidos para diversas plataformas de distribución digitales. Manteniendo el foco en la innovación, el objetivo es alinear el discurso con las estrategias, objetivos y públicos a los que se quiere llegar, para lo cual se conocerán las características de cada medio así como los fundamentos de la narración interactiva y el contenido transmedia.

## Redes sociales en distintos ámbitos de la comunicación

Este curso se sumerge en la dinámica del uso cotidiano de las redes sociales en distintos contextos comunicacionales, incluyendo Periodismo, gestión pública, Comunicación política, manejo de la reputación corporativa a través de las redes sociales, Marketing y Publicidad.

## Desarrollo, estrategia y gestión de proyectos digitales

El curso trata sobre la gestión de proyectos aplicados a un contexto digital, tanto desde la exploración y aplicación de metodologías como de los aspectos operacionales de la gestión de recursos económicos, humanos y de sistemas. Considera el desarrollo de una idea innovadora o de una que resulte a partir de una detección de una necesidad y su concreción en redes sociales, medios digitales o en una estrategia de comunicación digital.







# CUERPO ACADÉMICO

## JEFE DEL PROGRAMA



**Daniel Halpern**

*PhD en communication and information sciences.* Es investigador asociado en la Universidad de Boston y ha liderado la investigación digital en nuestro país a través del think tank TrenDigital, centro en el que estudia las consecuencias sociales que tiene el uso de las tecnologías de información y comunicación.

Mail de contacto: [dmhalper@uc.cl](mailto:dmhalper@uc.cl)

## ACADÉMICOS FACULTAD DE COMUNICACIONES UC\*



**Eduardo Arriagada**

MBA, Instituto de Empresa de Madrid, España; Periodista UC. Autor de los libros “Blogs, Medios tradicionales y nuevos medios en el Chile 2.0” y “#Tsunami Digital”. Decano Facultad de Comunicaciones UC.



**Juan Pedro García**

*Master of Science* en Comunicaciones Integradas de Marketing, Universidad de Northwestern; Ingeniero Civil Industrial UC. Socio director de “Edgy”.



**Gonzalo Gili**

Magíster en Ingeniería de las Comunicaciones Universidad de Londres. Exdirector de medios interactivos de Canal 13. Socio y Director Ejecutivo de Edgy, agencia que desarrolla estrategias de comunicación digital y medios digitales para empresas chilenas y extranjeras.

\* Información referencial. Pueden producirse cambios.



### Claudia Gutiérrez

Master de Periodismo, Diario El País-Universidad Autónoma de Madrid; postgrado en Periodismo Digital, Universidad Politécnica de Cataluña; Diplomada en Comunicación Visual UC; Periodista UC. Consultora en diseño y desarrollo de sitios web. Académica de la Facultad de Comunicaciones UC.



### Francisco J. Fernández

Doctor en Ciencias de la Información, Universitat Autònoma de Barcelona; Periodista UC con experiencia en televisión, radio, prensa y medios digitales. Profesor de Medios Digitales en la Facultad de Comunicaciones UC.



### Andrés Valdivia

Master en Tecnología y Música (MA), Departamento de Música y Artes Interpretativas, *New York University, Steinhardt School of Education*; Ingeniero Civil en Industrias de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Fundador de [www.podcaster.cl](http://www.podcaster.cl); fundador y Director Ejecutivo de Noise Media; y fundador y Director de Cráneo Producciones.



### Sebastián Valenzuela

PhD en Comunicaciones, *University of Texas at Austin*. Profesor, editor en jefe de la revista Cuadernos.info, y coordinador de Publicaciones Científicas de la Facultad de Comunicaciones UC. También es investigador del Centro Nacional de Investigación para la Gestión Integrada de Desastres Naturales (CIGIDEN) y del *think tank* TrenDigital. Su trabajo universitario y de consultoría se centra en la Comunicación política, las redes sociales, y el Periodismo, temas sobre los que ha escrito en más de 45 publicaciones académicas. Enseña tanto en pregrado (plan común) como en el Diplomado de redes sociales, los Magísteres de Periodismo y Comunicación estratégica, y el Doctorado en Ciencias de la Comunicación.

Para postular al programa  
debes visitar nuestro sitio web

[Diplomados y cursos UC 2017](#)





PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE



<http://comunicaciones.uc.cl>



Facultad de Comunicaciones UC  
Alameda 340  
Casa Central  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Santiago  
Chile



@fcomuc



fcomuc



fcomuc



**7 años**  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

---

**Universidad  
acreditada**  
Máxima acreditación  
en todas las áreas

- Docencia de pregrado
- Gestión institucional
- Docencia de postgrado
- Investigación
- Vinculación con el medio

HASTA NOV. 2018



UNIVERSIDADES  
PÚBLICAS  
NO ESTATALES  
CONSEJO DE RECTORES