

DIPLOMADO

DPE



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

ADMISIÓN 2017

Producción Ejecutiva Audiovisual

IX^o versión

El Diplomado en Producción Ejecutiva Audiovisual está compuesto por un programa teórico-práctico en el cual los participantes deberán desarrollar un proyecto audiovisual transmedia/ multiplataforma, que será desarrollado en el Curso Taller de proyectos audiovisuales.

LIDERAZGO

fcom

La Facultad de Comunicaciones UC es la única en Chile que se ubica entre las 100 primeras de su área a nivel mundial, según el último ranking QS. En esta posición solo hay otras dos universidades latinoamericanas (UNAM y Universidad de São Paulo). Nuestra Facultad destaca principalmente por su investigación y calidad de profesores. En los últimos 5 años, sus académicos han obtenido más de 20 fondos de investigación —entre los que se cuentan Fondecyt, Fondef, Fondap y fondos internacionales— y han publicado más de 70 *papers* en revistas de alto impacto académico. El 90% de los profesores de la Facultad cuenta con estudios de postítulo o posgrado, entre los que se incluyen 16 académicos con grado de doctor. Además, la Facultad cuenta con su propio laboratorio de innovación, el *Social Communication Lab* (SCL).



PALABRAS
del

Jefe de Programa

La industria audiovisual chilena está viviendo un proceso de cambio y desarrollo sostenido debido, entre otros factores, a las nuevas oportunidades que ha creado la digitalización de las tecnologías y a la consolidación de una cadena de apoyo desde el Estado, con instrumentos de CORFO, Consejo de la Cultura, Consejo Nacional de TV, la Dirección de Asuntos Culturales de la Cancillería y Prochile. Esto ha traído como consecuencia un aumento real de obras audiovisuales creadas y producidas en nuestro país, que triunfan en el exterior.

El nuevo escenario requiere de profesionales que lideren este proceso y conozcan las nuevas características de la industria audiovisual. Personas capaces de crear y dirigir proyectos desde su creación hasta la etapa de la distribución.

Con el objetivo de colaborar en la formación de los nuevos profesionales que requiere el sector audiovisual hemos creado —y perfeccionado año a año— el Diplomado en Producción Ejecutiva Audiovisual. Este es un programa teórico-práctico en el cual los participantes deberán desarrollar proyectos audiovisuales que serán guiados por los profesores de cada curso. Sabemos que el mundo audiovisual está en constante cambio, por eso fomentamos la creación y desarrollo de diversos formatos —película de ficción o documental, programa de TV, web serie, otros— en el marco de nuestro plan de estudios.

Si tu sueño es concretar un proyecto audiovisual, te invito a conocer nuestro diplomado.

Fernando Acuña
Jefe de Programa Diplomado
Producción Ejecutiva Audiovisual



CARACTERÍSTICAS DEL *PROGRAMA*

Este diplomado está inspirado en las metodologías creadas por David Puttnam, quien acuñó el concepto de Productor Ejecutivo Creativo, y Henry Jenkins, padre de la transmedialidad y la convergencia medial. El programa busca, además de entregar herramientas específicas para el desarrollo y gestión de un proyecto audiovisual a todo nivel, aproximarse también a las dimensiones creativas del proceso audiovisual desde su etapa más temprana.

A QUIÉN
está *DIRIGIDO* ?

El Diplomado en Producción Ejecutiva Audiovisual ofrece una malla curricular que comparte cursos con el Diplomado en Guion mención Series de Ficción, con el objetivo de integrar el trabajo creativo a la gestión del proyecto audiovisual en sus distintas etapas. Trabajamos fundamentalmente con la metodología de “casos de estudio” presentados por profesores y por estudiantes, a partir de investigaciones realizadas por ellos, y conociendo directamente las experiencias vividas por los protagonistas de la industria audiovisual a través de charlas y profesores invitados.

MALLA CURRICULAR

El Diplomado en Producción Ejecutiva Audiovisual ofrece una malla curricular que comparte cursos con el Diplomado en Guion mención Series de Ficción, con el objetivo de integrar el trabajo creativo a la gestión del proyecto audiovisual en sus distintas etapas. Trabajamos fundamentalmente con la metodología de “casos de estudio” presentados por profesores y por estudiantes, a partir de investigaciones realizadas por ellos, y conociendo directamente las experiencias vividas por los protagonistas de la industria audiovisual a través de charlas y profesores invitados.

MODALIDAD

El programa comienza el martes **21 de marzo del 2017** y termina la primera semana de diciembre. Hay 3 semanas de vacaciones de invierno. Los cursos se dictan los días martes y jueves de 18:30 a 21:20 horas, más sábados por medio de 10.00 a 13.00 hrs, con un *coffee break* de 20 minutos.

Martes y Jueves

Cursos

18:30 a 21:20 hrs

Sábado (por medio)

Curso

10:00 a 13:00 hrs

MALLA

Semestre 1	Semestre 2
Análisis del Guion (10 créditos)	Evaluación y Desarrollo de Proyectos (10 créditos)
Dirección Estratégica de las Organizaciones y el Marketing Audiovisual (10 créditos)	Procesos de Gestión y Control (10 créditos)
Taller de Proyectos Audiovisuales (10 créditos)	

RAMOS MÍNIMOS

Taller de proyectos audiovisuales

El curso busca —desde la pregunta base acerca de qué entendemos por proyecto audiovisual— revisar elementos específicos de la gestión del proceso de creación de un producto audiovisual, tales como planes de financiamiento, de distribución y el desarrollo de formatos y biblias.

Análisis de guion

El curso busca entregar un conocimiento acabado de la estructura que sigue el desarrollo de un guion y sus principales etapas y elementos clave: universo narrativo, desarrollo de personajes, narrador, diálogos y unidades narrativas entre otros.

Dirección estratégica de las comunicaciones y marketing audiovisual

El curso busca desarrollar una perspectiva de gestión financiera y de marketing, para entender cómo el productor ejecutivo es el encargado de velar por el desarrollo del proyecto audiovisual, desde su concepción como una empresa/emprendimiento hasta su difusión, basada en investigaciones de mercado sobre el consumidor, la demanda y el posicionamiento entre otros.

Evaluación y desarrollo de proyectos

En este curso se abordan las etapas de desarrollo de un proyecto audiovisual y temáticas relacionadas, como las particularidades de desarrollar un proyecto para un género audiovisual específico, los diversos modelos de productora o cómo realizar un pitch efectivo para vender un proyecto.

Procesos de control y gestión

Este curso aborda materias que tienen que ver con el funcionamiento de una empresa audiovisual capaz de desarrollar proyectos. Se revisa elementos como los cargos en un proceso de producción, el desarrollo de presupuestos y las normativas legales y tributarias asociadas a este tipo de proyecto.





CUERPO ACADÉMICO

JEFE DEL PROGRAMA



Fernando Acuña

Licenciado en cine con mención en producción ejecutiva, Universidad de Valparaíso. Productor ejecutivo de realizaciones para: National Geographic, Discovery Channel, Channel Four, ARTE, MTV, TVN y Canal 13. Académico de la Facultad de Comunicaciones UC.

Mail de contacto: aacunai@uc.cl

ACADÉMICOS FACULTAD DE COMUNICACIONES UC*



Ignacio Arnold

Sociólogo, gestor cultural y productor audiovisual. Fue productor general del área de Ficción de canal 13 (2005-2008) y analista de audiencias y contenido de ese canal. Actualmente es dueño de “Plagio” empresa de gestión cultural urbana fundada en 2000.



Luz Coxatto

Actriz y Guionista. Ha realizado múltiples asesorías y guiones para diversos canales de televisión. Evaluadora del Fondo de Fomento del Audiovisual. Obtuvo el Premio Altazor Mejor Guion de TV (2007).



Carlos Lizana

Magíster en economía y política públicas, Universidad Adolfo Ibáñez. Actualmente es Coordinador de Análisis y Desarrollo Estratégico en la Secretaría Ejecutiva del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, a cargo del proceso de elaboración de la Política Nacional Audiovisual 2017-2022.

* Información referencial. Pueden producirse cambios.



Teresa Matamala

Experta en Contenidos y Relacionamiento Estratégico., con amplia experiencia gerencial en las áreas de AdSales, Estrategias de programación audiovisual , Desarrollo de Contenidos y Dirección General de Proyectos y Canales TV Paga, fue gerente de contenidos nacionales de VTR.



Ángela Poblete

Periodista, 13 años de experiencia en TV. Fue productora ejecutiva de CHV y TVN, ahora es productora ejecutiva de Fábula TV. Ha realizado la producción de: La Ruta de Darwin, Humanos en el Camino, Bajo Sospecha, Postales del Bicentenario, Viajeros, A dos Voces, Cárceles, Policías en Acción, Brigada Policial, La Vega, etc.



Javier Sanfeliú

Publicista. Exdirector creativo de Iberoamericana Radio Chile. Exdirector radios Concierto y Futuro. Socio de Los Contenidos, empresa de comunicaciones y marketing digital, en la cual ha estado a cargo de más de cuarenta lanzamientos de cine nacional, festivales de cine, teatro y libros.



José Antonio Soto

Máster en Gestión de Empresas de Comunicaciones, Universidad de Navarra, España. Periodista UC. Académico de la Facultad de Comunicaciones UC.

Para postular al programa
debes visitar nuestro sitio web

Diplomados y cursos UC 2017





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



<http://comunicaciones.uc.cl>



Facultad de Comunicaciones UC
Alameda 340
Casa Central
Pontificia Universidad Católica de Chile
Santiago
Chile



@fcomuc



fcomuc



fcomuc



7 años
Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

**Universidad
acreditada**
Máxima acreditación
en todas las áreas

- Docencia de pregrado
- Gestión institucional
- Docencia de postgrado
- Investigación
- Vinculación con el medio

HASTA NOV. 2018



UNIVERSIDADES
PÚBLICAS
NO ESTATALES
CONSEJO DE RECTORES