

**DIPLOMADO**

**DCE**



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CHILE

ADMISIÓN 2017

# Estrategias de Comunicación Educativa

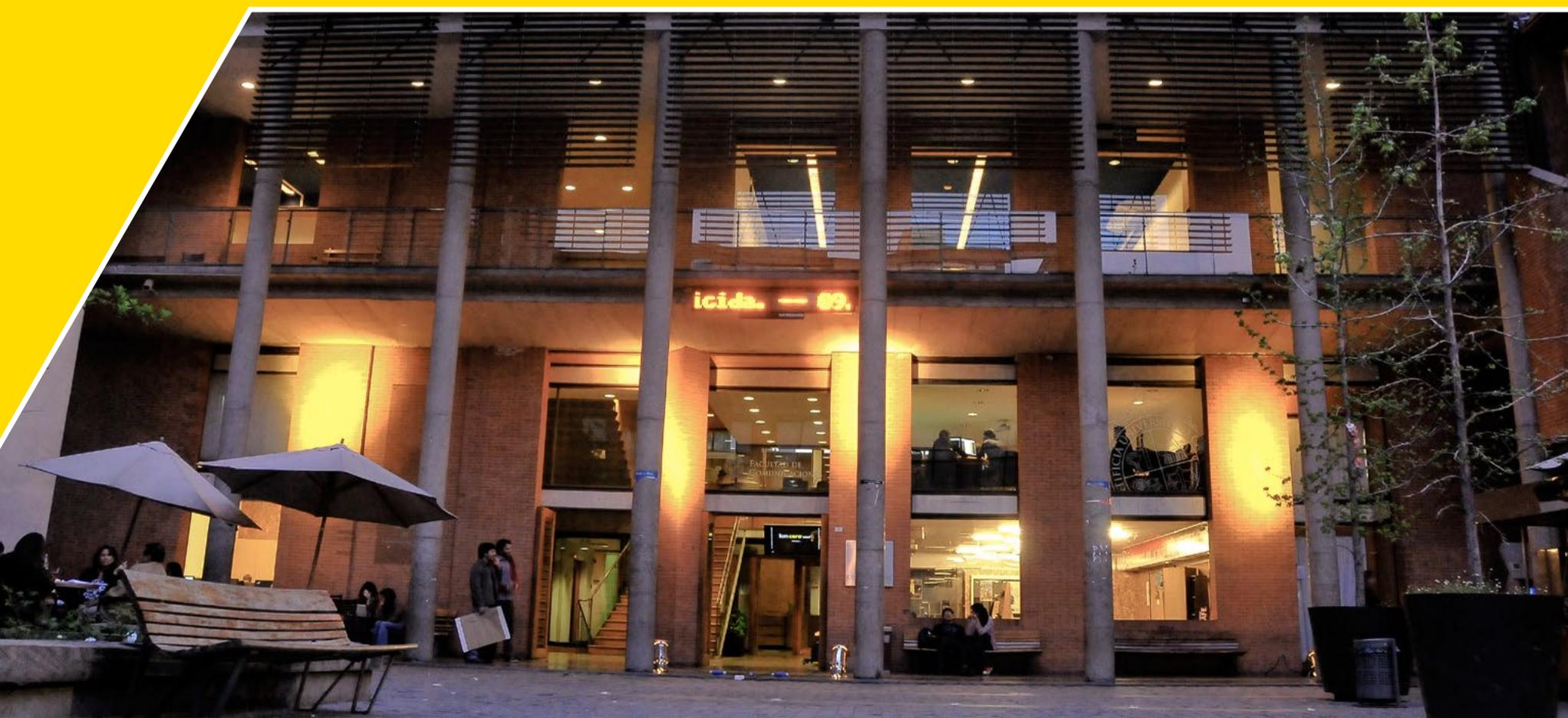
VII° versión

El Diplomado en Estrategias de Comunicación Educativa pretende formar profesionales que den respuesta a las actuales demandas sociales, culturales y tecnológicas a través del diseño de proyectos y campañas comunicacionales con fines educativos para distintos públicos y en diversos contextos.

# LIDERAZGO

## fcom

La Facultad de Comunicaciones UC es la única en Chile que se ubica entre las 100 primeras de su área a nivel mundial, según el último ranking QS. En esta posición solo hay otras dos universidades latinoamericanas (UNAM y Universidad de São Paulo). Nuestra Facultad destaca principalmente por su investigación y calidad de profesores. En los últimos 5 años, sus académicos han obtenido más de 20 fondos de investigación —entre los que se cuentan Fondecyt, Fondef, Fondap y fondos internacionales— y han publicado más de 70 *papers* en revistas de alto impacto académico. El 90% de los profesores de la Facultad cuenta con estudios de postítulo o posgrado, entre los que se incluyen 16 académicos con grado de doctor. Además, la Facultad cuenta con su propio laboratorio de innovación, el *Social Communication Lab* (SCL).



# PALABRAS de la

## *Jefa de Programa*

Poner la comunicación al servicio de la educación es determinante para avanzar en el desarrollo y en el cambio social. En este diplomado abordamos la comunicación y la educación en estrecha relación. Nos interesa que los profesionales actualicen sus conocimientos para que puedan desarrollar intervenciones en este ámbito desde una perspectiva humana, estratégica e integral, empleando para ello los medios de comunicación y las tecnologías digitales de modo pertinente, de acuerdo a las necesidades de las distintas audiencias o beneficiarios y sus contextos particulares de vida.

Buscamos que los estudiantes del Diplomado desarrollen habilidades de comunicación y educación orientadas a implementar cambios culturales, organizacionales o institucionales, en contextos formales o informales de educación. Esto a través del desarrollo de estrategias de comunicación educativa que respondan integralmente al conocimiento y necesidades de las audiencias, ya sea al momento de crear campañas de servicio público o de aprovechar las oportunidades que hoy ofrecen los medios y los soportes de comunicación digital.

**Myrna Galvez Johnson**  
**Jefe de Programa Diplomado**  
**Estrategias de Comunicación Educativa**



# CARACTERÍSTICAS DEL *PROGRAMA*

El programa tiene una duración de 2 semestres y se estructura sobre la base de cuatro cursos, que a su vez pertenecen a la malla del programa de Magíster en Comunicación Social, mención Comunicación y Educación: Medios Aplicados a la Educación; Audiencias y Recepción; Diseño de proyectos de Comunicación y Educación, y Campañas de servicio público. Los estudiantes del diplomado comparten los cursos con los estudiantes del Magíster.

A QUIÉN  
está *DIRIGIDO*

El diplomado está dirigido a los profesionales de disciplinas variadas, que se desempeñan en el sector público y privado, en organizaciones sociales, en medios de comunicación, en el sistema educativo o en empresas y consultoras y que necesiten conocer cómo aplicar la Comunicación a distintas situaciones de educación. Entre los estudiantes del diplomado hay periodistas, comunicadores, relacionadores públicos, diseñadores, profesores y sociólogos.

# MALLA *CURRICULAR*

El diplomado en Estrategias de Comunicación Educativa se imparte en dos semestres. Durante el primer semestre se estudian los cursos: “Medios Aplicados a la educación” y “Audiencias y Recepción”. Durante el segundo semestre se imparte “Diseño de proyectos de Comunicación y Educación” y “Campañas de servicio público”.

## *MODALIDAD*

El programa comienza el martes **21 de marzo del 2017** y termina la primera semana de diciembre. Hay 3 semanas de vacaciones de invierno. Los cursos se dictan los días martes y jueves de 18:30 a 21:20 horas, con un *coffee break* de 20 minutos.

Martes y Jueves

*Cursos*

**18:30 a 21:20 hrs**

## MALLA

Semestre 1	Semestre 2
<b>Medios Aplicados a la Educación</b> (10 créditos)	<b>Diseños de Proyectos en Comunicación y Educación</b> (10 créditos)
<b>Audiencias y Recepción</b> (10 créditos)	<b>Campañas de Servicio Público</b> (10 créditos)

## RAMOS MÍNIMOS

### Medios aplicados a la Educación

En este curso se estudia el potencial de los distintos lenguajes mediales y se aprenden criterios para seleccionar los medios en el marco de proyectos de comunicación aplicados a la educación y a distintas audiencias-usuarios.

### Audiencias y recepción

En este curso se desarrollan habilidades para analizar las necesidades de comunicación y educación, así como para caracterizar a las distintas audiencias con las cuales nos comunicamos. Se entregan herramientas para analizar las características de los usuarios, así como los contextos de uso de los distintos medios en diversos proyectos de comunicación.

### Diseño de proyectos de Comunicación y Educación

En este curso se recurre a una metodología aplicada a la formulación creativa de un proyecto de comunicación y educación a nivel conceptual, considerando posibles soluciones mediales a problemas educativos para diferentes contextos.

### Campañas de servicio público

En este curso se aborda el diseño de campañas de servicio público, aplicando teorías de psicología social y comunicación. Los estudiantes aprenden a analizar campañas de servicio público y a proponer el diseño de las mismas para distintas audiencias, en variados soportes mediales y formatos.



# CUERPO ACADÉMICO

## *JEFE DEL PROGRAMA*



**Myrna Galvez Johnson**

Magíster en Comunicación y Educación, Universidad Autónoma de Barcelona. Periodista y Licenciada en Comunicación Social, Universidad Diego Portales. Encargada de Educación Continua, Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Mail de contacto: [myrnagj@uc.cl](mailto:myrnagj@uc.cl)

## *ACADÉMICOS FACULTAD DE COMUNICACIONES UC\**



**Cristián Calderón**

Magíster en Desarrollo y Comportamiento Organizacional, Universidad Diego Portales. Director ejecutivo “Comunica UC”, Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile.



**Rayén Condeza D.**

PhD Comunicaciones, Universidad de Montréal (Canadá). Magíster en Ciencias de la Educación (PUC Chile). DESS Formación a Distancia (Université du Québec-Téluq, Canadá). Licenciada en información social y periodista Pontificia Universidad Católica de Chile. Jefa de Magíster en Comunicación social, mención Comunicación y Educación (acreditado por CNA Chile por 3 años, desde Agosto 2014 a Agosto 2017).



**Claudia Montero**

PhD Comunicaciones, Universidad de Illinois (Estados Unidos). Magíster en comunicación social, mención Comunicación y Educación, Pontificia Universidad Católica (Chile) y Universidad Autónoma de Barcelona (España). Periodista y Licenciada en información social, Universidad de Santiago.

*\* Información referencial. Pueden producirse cambios.*



### Sebastián Sierralta

DESS Formación a Distancia (Universidad de Québec- Têluq, Canadá).  
Psicólogo y Licenciado en Psicología (especialización en Psicología  
Educativa y Psicología Clínica). Gerente de Estudios Compañía  
Chilena de Comunicaciones (Radio Cooperativa), ex Gerente de  
estudios Canal13.



### Enrique Vergara Leyton

Doctor en Comunicaciones, Universidad Autónoma de Barcelona.  
Magíster en Comunicación Audiovisual y Publicidad, UAB.

Para postular al programa  
debes visitar nuestro sitio web

**Diplomados y cursos UC 2017**



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE



<http://comunicaciones.uc.cl>



Facultad de Comunicaciones UC  
Alameda 340  
Casa Central  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Santiago  
Chile



@fcomuc



fcomuc



fcomuc

**7 años**  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

---

**Universidad  
acreditada**  
Máxima acreditación  
en todas las áreas

- Docencia de pregrado
- Gestión institucional
- Docencia de postgrado
- Investigación
- Vinculación con el medio

HASTA NOV. 2018



UNIVERSIDADES  
PÚBLICAS  
NO ESTATALES  
CONSEJO DE RECTORES