

DIPLOMADO

DCD



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

ADMISIÓN 2017

Desarrollo y gestión de Contenidos Digitales

X^o versión

Este diplomado pretende ampliar el conocimiento de los medios digitales tanto en su aspecto teórico como en sus alcances y aplicaciones prácticas, ahondando, especialmente, en el papel del usuario en los nuevos entornos virtuales.

LIDERAZGO

fcom

La Facultad de Comunicaciones UC es la única en Chile que se ubica entre las 100 primeras de su área a nivel mundial, según el último ranking QS. En esta posición solo hay otras dos universidades latinoamericanas (UNAM y Universidad de São Paulo). Nuestra Facultad destaca principalmente por su investigación y calidad de profesores. En los últimos 5 años, sus académicos han obtenido más de 20 fondos de investigación —entre los que se cuentan Fondecyt, Fondef, Fondap y fondos internacionales— y han publicado más de 70 *papers* en revistas de alto impacto académico. El 90% de los profesores de la Facultad cuenta con estudios de postítulo o posgrado, entre los que se incluyen 16 académicos con grado de doctor. Además, la Facultad cuenta con su propio laboratorio de innovación, el *Social Communication Lab* (SCL).



PALABRAS del

Jefe de Programa

En nuestra vida profesional y académica hemos tenido la oportunidad de conocer y usar internet en sus diferentes etapas. Como usuarios en nuestra niñez, adolescencia y juventud, hasta expertos, desarrolladores, emprendedores, consultores e innovadores, en lo que va de nuestra vida. Como muchos de ustedes, hemos llegado a la conclusión de que la organización de la información, su despliegue y su uso son parte de la esencia de las redes digitales. Se trata de competencias y destrezas en constante evolución, que exigen una formación continua a los profesionales relacionados y dedicados a los contenidos en medios digitales. Mucha información práctica puede encontrarse en infinidad de tutoriales en la web y en publicaciones de una multitud de autores. Sin embargo, la mayoría de las veces está inconexa y tiene poca aplicabilidad directa a los desafíos que a diario nos hace enfrentar nuestra profesión.

El grupo de profesionales y académicos que ha estado desarrollando este diplomado desde hace diez años, ha sabido atender

a las diversas inquietudes de Periodistas, Diseñadores, Ingenieros, Comunicadores audiovisuales, Arquitectos de información, Diseñadores de interacción, emprendedores y otras tantas profesiones que ven en los contenidos y medios digitales, el punto de encuentro entre las necesidades de las personas y los objetivos de una organización, empresa o proyecto. Creemos que no sólo se trata de realizar un buen contenido digital, sino que para alcanzar los objetivos que se han definido en un proyecto profesional, es necesario abarcar todo el proceso de consumo de dichos contenidos, que va desde una correcta definición de las características del público y sus necesidades hasta la interacción requerida de este con el mensaje expuesto, pasando por la organización de la información, según lo que requiera el público. En este diplomado se aborda el proceso completo, incluyendo la correcta definición de métricas para el resultado buscado. Te invitamos a conocer más sobre los temas tratados y sobre los académicos y profesionales que te acompañarán en este viaje.

Francisco J. Fernández
Jefe de Programa Diplomado
Desarrollo y gestión
de Contenidos Digitales



CARACTERÍSTICAS DEL *PROGRAMA*


El dinamismo del sector de las comunicaciones digitales obliga al programa a una constante renovación y actualización de sus contenidos en cada uno de sus cursos. De esta manera, buscamos disminuir la brecha entre las necesidades de la industria y los contenidos impartidos en el programa, todo dentro de la estructura que entregan los conceptos básicos de arquitectura de información, diseño de experiencia de usuario y de interacción, y gestión de proyectos en un contexto de sitios web, aplicaciones o estrategias de comunicación digital.

El programa pone especial énfasis en el estudio del usuario como elemento central en el desarrollo de contenidos y los medios digitales interactivos. Con este objetivo, se profundizará en la definición de las características de los usuarios y su relación con los dispositivos de acceso a contenidos digitales y redes sociales. Paralelamente se tratará el área de la gestión de contenido digital, a través de los conceptos encontrabilidad, interactividad, usabilidad y audiencias digitales, e integrando aspectos de redes sociales e innovación.



¿ A QUIÉN está *DIRIGIDO* ?

El diplomado está dirigido a todos los profesionales que estén relacionados o que trabajen en el desarrollo de contenidos digitales en el contexto de sitios web, aplicaciones o en estrategias digitales en general. El acento en el usuario, en la gestión de los contenidos digitales y su despliegue en diversas plataformas permite que en el programa tengan cabida quienes trabajen en el sector de las tecnologías de la información y de la comunicación, en medios electrónicos online, en agencias digitales y en el proceso de diseño y edición de sitios web. Asimismo, el programa constituye una opción de perfeccionamiento para los profesionales que deseen profundizar su formación en medios digitales, para aquellos que quieran consolidar lo aprendido en la práctica y para quienes quieran realizar algún emprendimiento que requiera de contenidos en medios digitales.



MALLA CURRICULAR

El diplomado en Desarrollo y Gestión de Contenidos digitales tiene una estructura agrupada en cuatro cursos muy bien diferenciados y que atienden a objetivos particulares en virtud del proceso de aprendizaje y desarrollo de competencias de los estudiantes. Dos de estos cursos son compartidos con el Diplomado en Redes Sociales con el fin de favorecer la interacción entre los diferentes programas que ofrece la Facultad de Comunicaciones, todo ello en un ambiente interdisciplinario que podemos encontrar habitualmente en la industria. De esta manera, los proyectos finales que surjan de ambos diplomados incorporarán desde sus inicios la mirada complementaria de los estudiantes del otro programa.

MODALIDAD

El programa comienza el martes **21 de marzo del 2017** y termina la primera semana de diciembre. Hay 3 semanas de vacaciones de invierno. Los cursos se dictan los días martes y jueves de 18:30 a 21:20 horas, con un *coffee break* de 20 minutos.

Además, se ofrece gratuitamente talleres prácticos durante el semestre y actividades de capacitación, durante el año.

Martes y Jueves

Cursos

18:30 a 21:20 hrs

GRATUITO

Talleres prácticos

+ Actividades de capacitación

MALLA

Semestre 1	Semestre 2
Industria de Medios Digitales y Producción de Contenido (10 créditos)	Elementos de Gestión de Contenidos Digitales (10 créditos)
Diseño de contenidos digitales (10 créditos)	Desarrollo, estrategia y gestión de proyectos digitales (10 créditos)

RAMOS MÍNIMOS

Industria de medios digitales y producción de contenido

Este curso busca dar una mirada a la actualidad de la industria medial, los perfiles de usuario y las tendencias en la industria, marcadas por la convergencia y el desarrollo tecnológico en nuevas plataformas y dispositivos de consumo. Se abordará teorías y modelos de producción de contenidos para medios digitales y estrategias de comunicación digital.

Diseño de contenidos digitales

El curso entrega fundamentos teóricos y prácticos sobre el desarrollo de contenidos para diversas plataformas de distribución digitales. Manteniendo el foco en la innovación, el objetivo es alinear el discurso con las estrategias, objetivos y públicos a los que se quiere llegar, para lo cual se conocerán las características de cada medio así como los fundamentos de la narración interactiva y el contenido transmedia.

Elementos de gestión de contenidos digitales

Este curso introduce y desarrolla conceptos clave como experiencia de usuario (UX) y arquitectura de la información (AI). Además, revisa la gestión desde las metodologías del diseño centrado en el usuario (UCD).

Desarrollo, estrategia y gestión de proyectos digitales

El curso trata sobre la gestión de proyectos aplicados a un contexto digital, tanto desde la exploración y aplicación de metodologías como de los aspectos operacionales de la gestión de recursos económicos, humanos y de sistemas. Considera tanto el desarrollo de una idea innovadora o de una que resulte a partir de una detección de una necesidad y su concreción en redes sociales, medios digitales o en una estrategia de comunicación digital.





CUERPO ACADÉMICO

JEFE DEL PROGRAMA



Francisco J. Fernández

Doctor en Ciencias de la Información, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), España; Magíster en Comunicación y Educación, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), España; Periodista, Universidad Católica de Chile con experiencia en televisión, radio, prensa y medios digitales. Profesor e investigador en Medios Digitales y miembro del Social Communications Lab, SCL, de la Facultad de Comunicaciones UC.

Mail de contacto: ffernandez@uc.cl

ACADÉMICOS FACULTAD DE COMUNICACIONES UC*



Eduardo Arriagada

MBA, Instituto de Empresa de Madrid, España; Periodista Universidad Católica de Chile. Autor de los libros “Blogs, Medios tradicionales y nuevos medios en el Chile 2.0” y “#Tsunami Digital”. Decano Facultad de Comunicaciones UC.



Juan Carlos Camus

Periodista, Universidad Católica de Chile. Ex Director de Medios Digitales de COPESA, donde desarrolló la primera versión digital del diario La Tercera. También trabajó en medios digitales en Puerto Rico. Autor del libro “Tienes 5 Segundos” sobre gestión de contenidos digitales.

* Información referencial. Pueden producirse cambios.



Gonzalo Gili

Magíster en Ingeniería de las Comunicaciones Universidad de Londres. Exdirector de medios interactivos de Canal 13. Socio y Director Ejecutivo de Edgy, agencia que desarrolla estrategias de comunicación digital y medios digitales para empresas chilenas y extranjeras.



Claudia Gutiérrez

Máster de Periodismo, Diario El País-Universidad Autónoma de Madrid, España; Postgrado en Periodismo Digital, Universidad Politécnica de Cataluña, España; Diplomada en Comunicación Visual, Universidad Católica de Chile; Periodista Universidad Católica de Chile. Consultora en diseño y desarrollo de sitios web, profesora del Magíster en Procesamiento y Gestión de la Información UC y académica de la Facultad de Ingeniería UC.



Claire Ledgard

Postgrado en accesibilidad y usabilidad de contenidos web de la Universidad de Alcalá, España; Comunicadora Audiovisual, Universidad Autónoma de Barcelona, España. *User Experience Lead en Grampy*, agencia digital partner de IBM interactive en Chile.



Gustavo Rojas Pavez

Máster en Comportamiento del consumidor, Universidad Adolfo Ibáñez; Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez. Jefe Laboratorio Neuromarketing y UX en Banco BCI, exjefe del departamento Canal Digital del portal ChileAtiende; profesor de postgrado en universidades europeas. Experto en experiencia digital, usabilidad y métricas.



Andrés Valdivia

Master en Tecnología y Música (MA), Departamento de Música y Artes Interpretativas, *New York University, Steinhardt School of Education*; Ingeniero Civil en Industrias de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Fundador de www.podcaster.cl; fundador y Director Ejecutivo de Noise Media; y fundador y Director de Cráneo Producciones.

Para postular al programa
debes visitar nuestro sitio web

Diplomados y cursos UC 2017





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



<http://comunicaciones.uc.cl>



Facultad de Comunicaciones UC
Alameda 340
Casa Central
Pontificia Universidad Católica de Chile
Santiago
Chile



@fcomuc



fcomuc



fcomuc



7 años
Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

**Universidad
acreditada**
Máxima acreditación
en todas las áreas

- Docencia de pregrado
- Gestión institucional
- Docencia de postgrado
- Investigación
- Vinculación con el medio

HASTA NOV. 2018



UNIVERSIDADES
PÚBLICAS
NO ESTATALES
CONSEJO DE RECTORES