

DIPLOMADO DEC



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

ADMISIÓN 2017

Gestión y Desarrollo de Empresas Creativas y de Comunicaciones

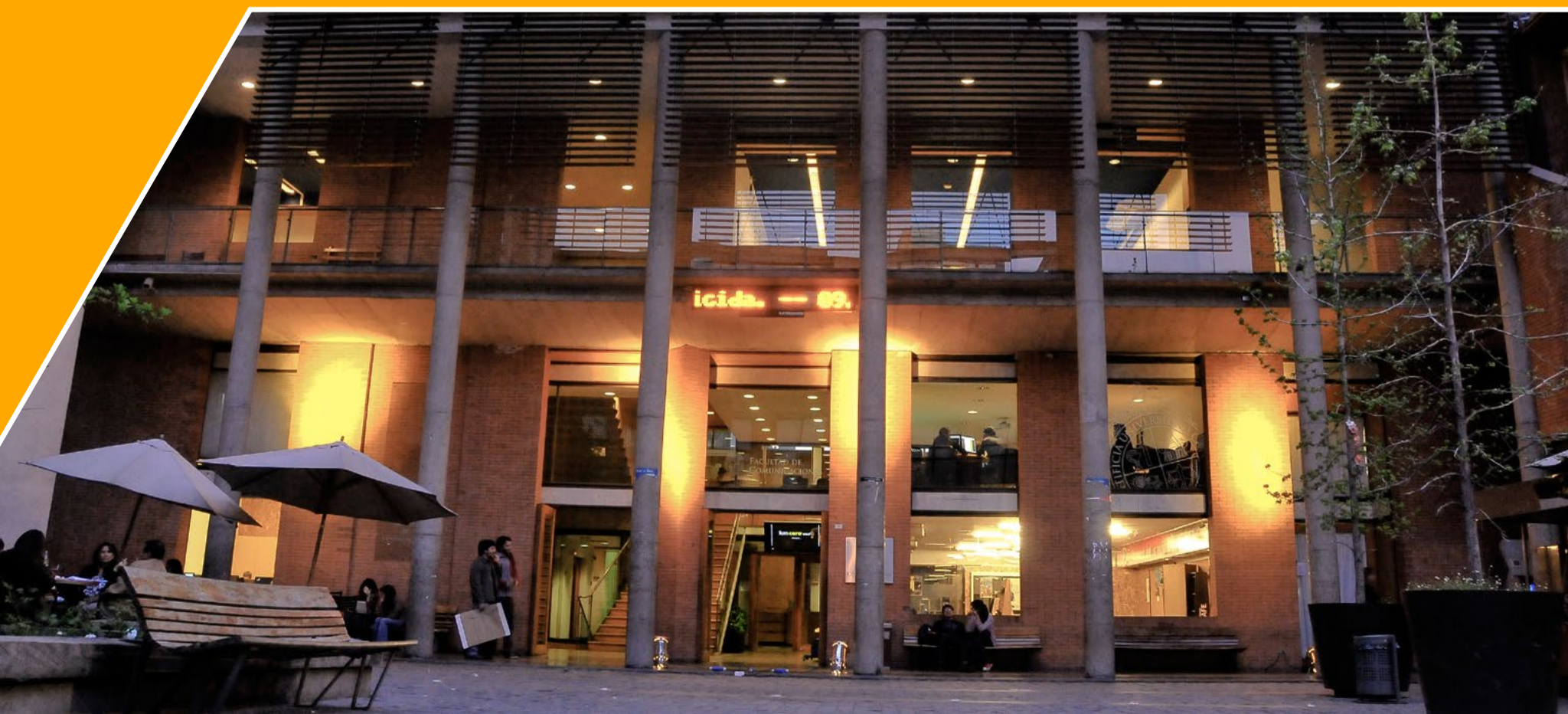
I^o versión

El Diplomado en Gestión y Desarrollo de Empresas Creativas y de Comunicaciones reúne a emprendedores de los diferentes sectores de las industrias creativas y los guía en la creación y desarrollo de sus empresas.

LIDERAZGO

fcom

La Facultad de Comunicaciones UC es la única en Chile que se ubica entre las 100 primeras de su área a nivel mundial, según el último ranking QS. En esta posición solo hay otras dos universidades latinoamericanas (UNAM y Universidad de São Paulo). Nuestra Facultad destaca principalmente por su investigación y calidad de profesores. En los últimos 5 años, sus académicos han obtenido más de 20 fondos de investigación —entre los que se cuentan Fondecyt, Fondef, Fondap y fondos internacionales— y han publicado más de 70 *papers* en revistas de alto impacto académico. El 90% de los profesores de la Facultad cuenta con estudios de postítulo o posgrado, entre los que se incluyen 16 académicos con grado de doctor. Además, la Facultad cuenta con su propio laboratorio de innovación, el *Social Communication Lab* (SCL).



PALABRAS de la

Jefa de Programa

Las industrias creativas y de comunicaciones se tornan cada vez más relevantes en un mundo donde la economía centrada en la producción de bienes ha ido desapareciendo, dando paso a la proliferación de la industria de servicios. Según la división de estadísticas de las Naciones Unidas, se estima que esta equivaldrá al 81% del PIB para el 2020. En Chile, ya el año 2011 el “Mapeo de las Industrias Creativas en Chile: Caracterización y Dimensionamiento”, publicado en enero del 2014 por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, contabilizaba más de 30 mil empresas y 400 mil trabajadores de las industrias creativas, lo que incidía en el PIB por sobre el 1,5%.

El desarrollo y crecimiento de las industrias creativas de nuestro país requiere de gestores empresariales empoderados, que no sólo sean capaces de detectar oportunidades de negocios en la producción, distribución y/o comercialización de los productos y contenidos culturales, artísticos y patrimoniales, sino que estén preparados para administrar efectiva y eficientemente su emprendimiento. Contabilidad, finanzas, marketing y gestión son conceptos que suelen considerarse lejanos a las artes y la cultura, pero que en medio del auge de la Economía Naranja se tornan no solo necesarios, sino fundamentales.

Johanna Whittle Navarro
Jefa de Programa Diplomado
Gestión y Desarrollo de Empresas
Creativas y de Comunicaciones



CARACTERÍSTICAS DEL *PROGRAMA*

Este programa está diseñado para profundizar el conocimiento sobre las oportunidades, desafíos y herramientas relacionados con las industrias creativas y la constitución y gestión de las empresas que –desde un enfoque multidisciplinario– se generan a partir de ellas.

Con la finalidad de apoyar la creación y desarrollo de empresas creativas y de comunicación, en el marco de lo que se define como industrias creativas, se entregarán las herramientas para poder insertarse en el medio y ser competitivo en la industria creativa. Mediante la combinación de un enfoque teórico sobre las empresas creativas, con un constante trabajo práctico en relación a cómo este se aplica para cada rubro, el diplomado busca que los participantes puedan ir más allá de la gestión de proyectos puntuales y emplear diseños estratégicos de política y gestión para la llamada “Economía Naranja”.

A QUIÉN
está *DIRIGIDO*

El diplomado está dirigido a emprendedores que se desempeñan en las industrias creativas, es decir a diseñadores, actores, escritores, editores, creadores de videojuegos, cineastas, comunicadores audiovisuales, músicos, publicistas, artistas, animadores y otros, que quieran profundizar sus conocimientos para lograr una mejor gestión de sus empresas.

MALLA *CURRICULAR*

El Diplomado en Gestión y Desarrollo de Empresas Creativas y de Comunicaciones contempla la inclusión de contenidos teóricos y prácticos, los cuales serán abordados, principalmente, a través de la metodología de estudio de casos, buscando incluir las particularidades de los diferentes sectores de las industrias creativas.

MODALIDAD

El programa comienza el lunes **20 de marzo del 2017** y termina la primera semana de diciembre. Hay 3 semanas de vacaciones de invierno. Los cursos se dictan los días lunes y miércoles de 18:30 a 21:20 horas, con un *coffee break* de 20 minutos.

Lunes y Miércoles

Cursos

18:30 a 21:20 hrs

MALLA

Semestre 1	Semestre 2
Análisis de Tendencias y Manejo de Audiencias (10 créditos)	Taller de Evaluación de Proyectos Creativos (10 créditos)
Gestión y Administración Aplicada a la Empresa Creativa (10 créditos)	Estrategias de Marketing y Comercialización en Empresas Creativas (10 créditos)

RAMOS MÍNIMOS

Análisis de tendencias y manejo de audiencias

El curso busca entender las relaciones que definen a la empresa creativa en su contexto económico: consumidores/audiencias, mercados, ofertas y modos de comercialización de los productos propios del trabajo en el marco de las industrias creativas, entregando nociones sobre herramientas de análisis de consumo, tendencias y entorno para su aplicación.

Gestión y administración aplicada a la empresa creativa

El curso hace hincapié en los temas legales y de desarrollo que tocan a la empresa creativa en el marco de la “Economía Naranja”, además de revisar modelos de gestión y de negocios que sean efectivos a las tareas y características específicas de este tipo de empresas

Taller de evaluación de proyectos creativos

En este curso se busca repasar las etapas de desarrollo de un proyecto, desde su definición de viabilidad, pasando por estudios técnicos y de mercado, hasta su proyección y medición de impacto, todo a través de una metodología concreta de desarrollo y evaluación de proyectos aplicada en la práctica a ideas propias.

Estrategias de marketing y comercialización en empresas creativas

Este curso se enfoca en las etapas de difusión y distribución, poniendo especial atención en el trabajo con nuevas plataformas digitales y las oportunidades que estas entregan y cómo redefinen las estrategias comunicacionales y de ventas.





CUERPO ACADÉMICO

JEFE DEL PROGRAMA



Johanna Whittle Navarro

Profesora Asistente Facultad de Comunicaciones UC. Magíster en Administración de Empresas, Korea University; Diplomado en Gestión Cultural UC; Licenciada en Comunicación Social y Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile

Mail de contacto: jrwhittle@uc.cl

ACADÉMICOS FACULTAD DE COMUNICACIONES UC*



Fernando Acuña Díaz

Profesor Asistente Facultad de Comunicaciones UC. Licenciatura en Cine con mención en Producción Ejecutiva, Universidad de Valparaíso. Ex Director Ejecutivo de la productora audiovisual Nueva Imagen SA; ex Gerente de Desarrollo Estratégico de Canal 13. Fue Consejero de la Cultura entre 2010 y 2015.



Javier Chamas Cáceres

Ingeniero Comercial Universidad Diego Portales. Magíster en Marketing y Comunicación, Institute for Executive Development (IEDE), Madrid, España; Magíster en Gerencia y Políticas Públicas, Universidad Adolfo Ibáñez; Diplomado en Administración Cultural, Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue jefe del departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y Subsecretario (s) de Cultura.

* Información referencial. Pueden producirse cambios.



Pablo Julio Pohlhammer

Profesor Asociado Facultad de Comunicaciones UC. Director del Departamento de Creación Audiovisual, Facultad de Comunicaciones UC. Magíster en Dirección y Administración de Empresas, Esade, Barcelona, España; Magíster en Gestión y Dirección de Empresas, Universidad de Chile; Magíster en Economía, Universidad Católica de Chile; Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile.



Andrés Ojeda

MBA Universidad Católica de Chile; Magister en Finanzas Universidad de Los Andes; Ingeniero Civil Universidad de Chile.



Dominga Ortúzar

Directora de Programas Nacionales del Fondo de Fomento Audiovisual, CNCA. Licenciada en Estética, Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue jefa de producción de CinemaChile y programadora de contenidos del festival internacional de cine documental SURDOCS.



Andrés Young

Magíster en Derecho (LL.M) UCLA, Estados Unidos; Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales y abogado, Universidad de Chile. Fue Gerente General de Cine Hoyts y Fiscal de Chile Films.

Para postular al programa
debes visitar nuestro sitio web

<http://comunicaciones.uc.cl/diplomados-y-cursos/>





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



<http://comunicaciones.uc.cl>



Facultad de Comunicaciones UC
Alameda 340
Casa Central
Pontificia Universidad Católica de Chile
Santiago
Chile



@fcomuc



fcomuc



fcomuc



7 años
Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

**Universidad
acreditada**
Máxima acreditación
en todas las áreas

- Docencia de pregrado
- Gestión institucional
- Docencia de postgrado
- Investigación
- Vinculación con el medio

HASTA NOV. 2018



UNIVERSIDADES
PÚBLICAS
NO ESTATALES
CONSEJO DE RECTORES