

# DIPLOMADO DEC



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CHILE

ADMISIÓN 2017

## Gestión y Desarrollo de Empresas Creativas y de Comunicaciones

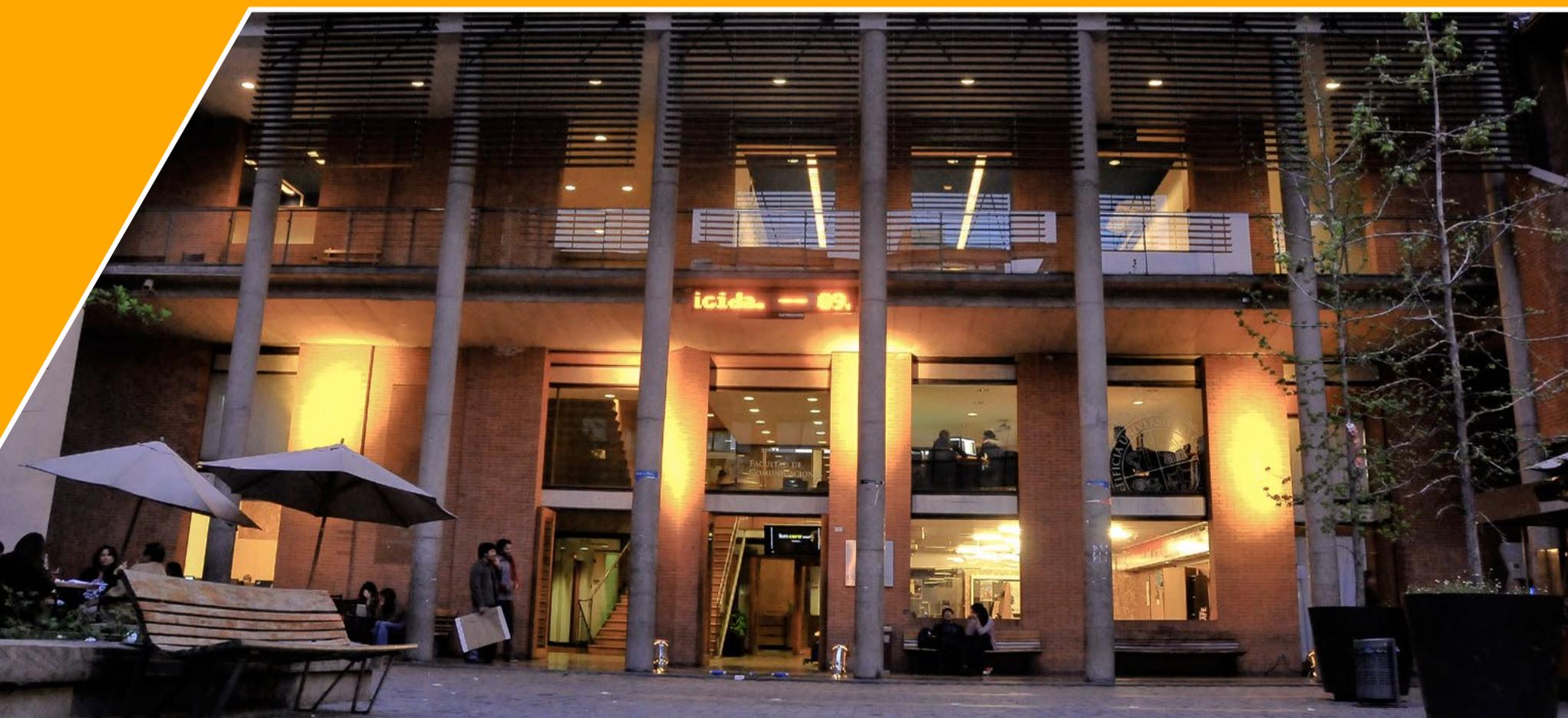
I<sup>o</sup> versión

El Diplomado en Gestión y Desarrollo de Empresas Creativas y de Comunicaciones reúne a emprendedores de los diferentes sectores de las industrias creativas y los guía en la creación y desarrollo de sus empresas.

# LIDERAZGO

*fcom*

La Facultad de Comunicaciones UC es la única en Chile que se ubica entre las 100 primeras de su área a nivel mundial, según el último ranking QS. En esta posición solo hay otras dos universidades latinoamericanas (UNAM y Universidad de São Paulo). Nuestra Facultad destaca principalmente por su investigación y calidad de profesores. En los últimos 5 años, sus académicos han obtenido más de 20 fondos de investigación —entre los que se cuentan Fondecyt, Fondef, Fondap y fondos internacionales— y han publicado más de 70 *papers* en revistas de alto impacto académico. El 90% de los profesores de la Facultad cuenta con estudios de postítulo o posgrado, entre los que se incluyen 16 académicos con grado de doctor. Además, la Facultad cuenta con su propio laboratorio de innovación, el *Social Communication Lab* (SCL).



# PALABRAS de la

## *Jefa de Programa*

Las industrias creativas y de comunicaciones se tornan cada vez más relevantes en un mundo donde la economía centrada en la producción de bienes ha ido desapareciendo, dando paso a la proliferación de la industria de servicios. Según la división de estadísticas de las Naciones Unidas, se estima que esta equivaldrá al 81% del PIB para el 2020. En Chile, ya el año 2011 el “Mapeo de las Industrias Creativas en Chile: Caracterización y Dimensionamiento”, publicado en enero del 2014 por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, contabilizaba más de 30 mil empresas y 400 mil trabajadores de las industrias creativas, lo que incidía en el PIB por sobre el 1,5%.

El desarrollo y crecimiento de las industrias creativas de nuestro país requiere de gestores empresariales empoderados, que no sólo sean capaces de detectar oportunidades de negocios en la producción, distribución y/o comercialización de los productos y contenidos culturales, artísticos y patrimoniales, sino que estén preparados para administrar efectiva y eficientemente su emprendimiento. Contabilidad, finanzas, marketing y gestión son conceptos que suelen considerarse lejanos a las artes y la cultura, pero que en medio del auge de la Economía Naranja se tornan no solo necesarios, sino fundamentales.

**Johanna Whittle Navarro**  
Jefa de Programa Diplomado  
Gestión y Desarrollo de Empresas  
Creativas y de Comunicaciones



# CARACTERÍSTICAS DEL *PROGRAMA*

Este programa está diseñado para profundizar el conocimiento sobre las oportunidades, desafíos y herramientas relacionados con las industrias creativas y la constitución y gestión de las empresas que –desde un enfoque multidisciplinario– se generan a partir de ellas.

Con la finalidad de apoyar la creación y desarrollo de empresas creativas y de comunicación, en el marco de lo que se define como industrias creativas, se entregarán las herramientas para poder insertarse en el medio y ser competitivo en la industria creativa. Mediante la combinación de un enfoque teórico sobre las empresas creativas, con un constante trabajo práctico en relación a cómo este se aplica para cada rubro, el diplomado busca que los participantes puedan ir más allá de la gestión de proyectos puntuales y emplear diseños estratégicos de política y gestión para la llamada “Economía Naranja”.

A QUIÉN  
está *DIRIGIDO*

El diplomado está dirigido a emprendedores que se desempeñan en las industrias creativas, es decir a diseñadores, actores, escritores, editores, creadores de videojuegos, cineastas, comunicadores audiovisuales, músicos, publicistas, artistas, animadores y otros, que quieran profundizar sus conocimientos para lograr una mejor gestión de sus empresas.

# MALLA *CURRICULAR*

El Diplomado en Gestión y Desarrollo de Empresas Creativas y de Comunicaciones contempla la inclusión de contenidos teóricos y prácticos, los cuales serán abordados, principalmente, a través de la metodología de estudio de casos, buscando incluir las particularidades de los diferentes sectores de las industrias creativas.

## *MODALIDAD*

El programa comienza el lunes **20 de marzo del 2017** y termina la primera semana de diciembre. Hay 3 semanas de vacaciones de invierno. Los cursos se dictan los días lunes y miércoles de 18:30 a 21:20 horas, con un *coffee break* de 20 minutos.

Lunes y Miércoles

*Cursos*

**18:30 a 21:20 hrs**

## MALLA

Semestre 1	Semestre 2
<b>Análisis de Tendencias y Manejo de Audiencias</b> (10 créditos)	<b>Taller de Evaluación de Proyectos Creativos</b> (10 créditos)
<b>Gestión y Administración Aplicada a la Empresa Creativa</b> (10 créditos)	<b>Estrategias de Marketing y Comercialización en Empresas Creativas</b> (10 créditos)

## RAMOS MÍNIMOS

### Análisis de tendencias y manejo de audiencias

El curso busca entender las relaciones que definen a la empresa creativa en su contexto económico: consumidores/audiencias, mercados, ofertas y modos de comercialización de los productos propios del trabajo en el marco de las industrias creativas, entregando nociones sobre herramientas de análisis de consumo, tendencias y entorno para su aplicación.

### Gestión y administración aplicada a la empresa creativa

El curso hace hincapié en los temas legales y de desarrollo que tocan a la empresa creativa en el marco de la “Economía Naranja”, además de revisar modelos de gestión y de negocios que sean efectivos a las tareas y características específicas de este tipo de empresas

### Taller de evaluación de proyectos creativos

En este curso se busca repasar las etapas de desarrollo de un proyecto, desde su definición de viabilidad, pasando por estudios técnicos y de mercado, hasta su proyección y medición de impacto, todo a través de una metodología concreta de desarrollo y evaluación de proyectos aplicada en la práctica a ideas propias.

## Estrategias de marketing y comercialización en empresas creativas

Este curso se enfoca en las etapas de difusión y distribución, poniendo especial atención en el trabajo con nuevas plataformas digitales y las oportunidades que estas entregan y cómo redefinen las estrategias comunicacionales y de ventas.





# CUERPO ACADÉMICO

## JEFE DEL PROGRAMA



**Johanna Whittle Navarro**

Profesora Asistente Facultad de Comunicaciones UC. Magíster en Administración de Empresas, Korea University; Diplomado en Gestión Cultural UC; Licenciada en Comunicación Social y Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile

Mail de contacto: jrwhittle@uc.cl

## ACADÉMICOS FACULTAD DE COMUNICACIONES UC\*



**Fernando Acuña Díaz**

Profesor Asistente Facultad de Comunicaciones UC. Licenciatura en Cine con mención en Producción Ejecutiva, Universidad de Valparaíso. Ex Director Ejecutivo de la productora audiovisual Nueva Imagen SA; ex Gerente de Desarrollo Estratégico de Canal 13. Fue Consejero de la Cultura entre 2010 y 2015.



**Javier Chamas Cáceres**

Ingeniero Comercial Universidad Diego Portales. Magíster en Marketing y Comunicación, Institute for Executive Development (IEDE), Madrid, España; Magíster en Gerencia y Políticas Públicas, Universidad Adolfo Ibáñez; Diplomado en Administración Cultural, Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue jefe del departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y Subsecretario (s) de Cultura.

\* Información referencial. Pueden producirse cambios.



### Pablo Julio Pohlhammer

Profesor Asociado Facultad de Comunicaciones UC. Director del Departamento de Creación Audiovisual, Facultad de Comunicaciones UC. Magíster en Dirección y Administración de Empresas, Esade, Barcelona, España; Magíster en Gestión y Dirección de Empresas, Universidad de Chile; Magíster en Economía, Universidad Católica de Chile; Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile.



### Andrés Ojeda

MBA Universidad Católica de Chile; Magister en Finanzas Universidad de Los Andes; Ingeniero Civil Universidad de Chile.



### Dominga Ortúzar

Directora de Programas Nacionales del Fondo de Fomento Audiovisual, CNCA. Licenciada en Estética, Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue jefa de producción de CinemaChile y programadora de contenidos del festival internacional de cine documental SURDOCS.



### Andrés Young

Magíster en Derecho (LL.M) UCLA, Estados Unidos; Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales y abogado, Universidad de Chile. Fue Gerente General de Cine Hoyts y Fiscal de Chile Films.

Para postular al programa  
debes visitar nuestro sitio web

<http://comunicaciones.uc.cl/diplomados-y-cursos/>





PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE



<http://comunicaciones.uc.cl>



Facultad de Comunicaciones UC  
Alameda 340  
Casa Central  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Santiago  
Chile



@fcomuc



fcomuc



fcomuc



**7 años**  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

---

**Universidad  
acreditada**  
Máxima acreditación  
en todas las áreas

- Docencia de pregrado
- Gestión institucional
- Docencia de postgrado
- Investigación
- Vinculación con el medio

HASTA NOV. 2018



UNIVERSIDADES  
PÚBLICAS  
NO ESTATALES  
CONSEJO DE RECTORES