

COMUNICACIONES UC

www.comunicaciones.uc.cl

PRIMEROS EN LOS RANKINGS

En los rankings de las mejores universidades chilenas, la UC es la primera, y la Facultad de Comunicaciones, también. Periodismo en la FCOM UC está en la primera posición en las encuestas hechas por las revistas "Qué Pasa" y "AméricaEconomía".

QUÉ PASA 2015

- 1 Pontificia Universidad Católica de Chile
- 2 Universidad de Chile
- 3 Universidad de Concepción
- 4 Universidad Católica de Valparaíso
- 5 Universidad de Santiago
- 6 Universidad Adolfo Ibáñez
- 7 Universidad Diego Portales
- 8 Universidad Austral de Chile
- 9 Universidad del Desarrollo
- 10 Universidad Alberto Hurtado

AMÉRICA ECONOMÍA 2015

- 1 Pontificia Universidad Católica de Chile
- 2 Universidad de Chile
- 3 Universidad Diego Portales
- 4 Universidad Católica de Valparaíso
- 5 Universidad de Santiago
- 6 Universidad Austral de Chile
- 7 Universidad del Desarrollo
- 8 Universidad de los Andes
- 9 Universidad de La Frontera
- 10 Universidad Católica de la Santísima Concepción

PUBLICISTAS CON EXPERIENCIA



El 2016 será el año del egreso de la primera generación de publicistas UC. Desde 2012 estos jóvenes recibieron una formación que integra los tres ejes fundamentales que la Facultad de Comunicaciones quiere para sus publicistas: cultura, comunicación y consumo.

Serán profesionales que enfrentarán al mundo desde una dimensión creativa y de comunicaciones, asociada a la reflexión y al análisis en torno a las prácticas del consumo y a su impacto económico y socio-cultural.

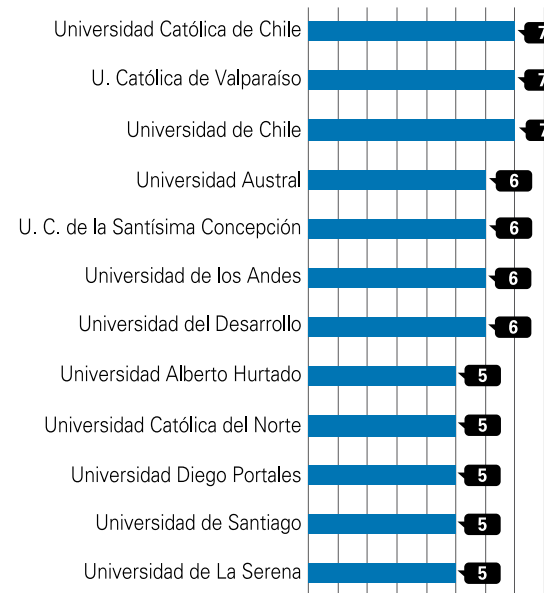
Los publicistas UC han podido vincularse a su futura realidad profesional a través del Laboratorio de Publicidad que funciona en el edificio de la Facultad de Comunicaciones. En Alameda 360, los estudiantes tienen la posibilidad de desarrollar campañas publicitarias verdaderas, que son supervisadas por un profesor de la facultad. Esta vinculación con la realidad se ha dado también a través de la participación de los alumnos en eventos publicitarios como el Young Cannes Lions, un prestigioso festival internacional de publicidad, que becó a uno de los estudiantes UC con una pasantía en la Hatchuel Academy de Francia.

Publicidad UC tiene una extensión de nueve semestres, se ingresa a ella a través de Licenciatura en Comunicación Social y -a partir del segundo año- los estudiantes pueden escoger entre las diferentes salidas profesionales dentro de la facultad.

PERIODISMO DE DATOS

Con el fin de potenciar y mejorar la formación profesional a través de la investigación periodística, la Escuela de Periodismo UC creó un programa dentro de la línea de Herramientas de Investigación Periodística. Los estudiantes deben cursar en los últimos semestres de su carrera, como ramo obligatorio, el taller de Periodismo Avanzado, que les entrega las herramientas de investigación a través de la creación y manejo de bases de datos, aplicaciones para reportear en internet (big data), el uso de la Ley de Transparencia y fuentes documentales, como por ejemplo el SII, el Archivo Judicial, la Tesorería, el Diario Oficial, la Contraloría y el Banco Central, eso les permite aprender a construir mapas de fuentes, cronologías y bases de datos que pueden diferenciar y dar un valor agregado a sus reportajes. Una prueba de ello es que varios de esos trabajos han recibido premios especiales dedicados a los estudiantes de Periodismo.

Años de acreditación de las carreras de Periodismo



FUENTE: CNA

CALIDAD ACREDITADA INTERNACIONALMENTE

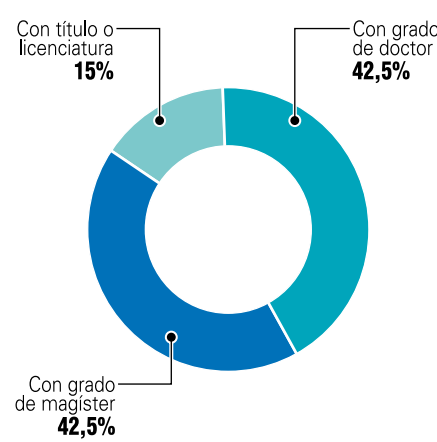
La Escuela de Periodismo UC fue acreditada en 2012 por siete años y Dirección Audiovisual, por seis años por parte de la Comisión Nacional de Acreditación. Periodismo está acreditada desde 1998 por el Consejo para la Educación en Periodismo y Comunicación de Masas de Estados Unidos (ACEJMC, en su sigla en inglés). Actualmente se encuentra en proceso de reacreditación, para optar por un cuarto período. La decisión de la ACEJMC se conocerá en marzo de 2016. La Escuela de Periodismo es la única institución chilena que está acreditada por la ACEJMC.

Estas acreditaciones son una garantía de seguridad para los alumnos que quieren estudiar en la Facultad de Comunicaciones UC en el sentido de que todo lo que se ofrece fue revisado por instituciones de larga y probada experiencia; ellas permiten garantizar que lo que se está enseñando cumple con los más elevados estándares de calidad nacionales e internacionales. Las acreditaciones abren las puertas para que los alumnos de las dos carreras puedan optar a beneficios económicos fiscales, como por ejemplo: crédito con aval del Estado y becas para posgrados.

PROFESORES DE EXCELENCIA

El 85% de los profesores de planta de la Facultad de Comunicaciones UC ha realizado estudios de posgrado y casi la mitad de ellos tiene un doctorado. A eso se suman los profesores externos, es decir, aquellos que solo están contratados para dictar una cátedra. Estas cifras convierten a la facultad en la institución del área de las comunicaciones que tiene más académicos con estudios de posgrado en su planta.

Grados académicos de los profesores de la Facultad de Comunicaciones UC



PROFESORES DE ALTO VUELO

Los profesores de la Facultad de Comunicaciones viajan constantemente al extranjero a dictar cursos y a presentar sus ponencias e investigaciones. Estas son algunas de las actividades de 2015:

- Daniel Halpern realizó una pasantía de investigación en la School of Management del Boston College de Estados Unidos.
- Sebastián Valenzuela dictó charlas sobre comunicación política y opinión pública en la Universidad de Aarhus, Dinamarca.
- Los profesores Ingrid Bachmann, Claudia Labarca y Sebastián Valenzuela presentaron investigaciones en la reunión anual de la International Communication Association, ICA, realizada en San Juan, Puerto Rico.
- El profesor Eduardo Opazo hizo una presentación en la Conferencia Anual de IABC en San Francisco, California.
- Sebastián Valenzuela presentó dos investigaciones en la 88ª Conferencia Anual Wapor, en Buenos Aires.
- Silvia Pellegrini dictó charlas a obispos de España, Italia y América Latina como parte de seminarios organizados por el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales.
- Sergio Godoy participó en Johannesburgo, Sudáfrica, en la Conferencia del World Internet Project, WIP, en la Universidad de Columbia, en la conferencia "Media and Ownership Around the World", y en una conferencia organizada por el Institute for High-Hume Technologies in Social Computing, (ISCI), que se realizó en Rusia.
- Juan Pablo Sarmiento presentó resultados del Programa de Inducción de Novatos en la Conferencia Internacional sobre mejora de la docencia universitaria, en la Universidad de Ljubljana, Eslovenia.
- Rayén Concha, Constanza Mujica y Soledad Puente expusieron sus investigaciones en el Congreso de la Asociación Internacional de Investigación en Medios y en Comunicaciones, IAMCR, en Montreal, Canadá.
- Claudia Labarca e Ingrid Bachmann participaron en el congreso de la AEJMC realizado en San Francisco, California.
- Eduardo Arriagada presentó en la Universidad de Aarhus de Dinamarca la experiencia latinoamericana con redes sociales.
- William Porath expuso en la International Journal of Press/Politics Conference, en Oxford, Reino Unido.
- Diego Gómez y Pablo Flores presentaron en la conferencia Computation and Journalism de la Universidad de Columbia, Estados Unidos, la plataforma WorkKey News.

CONÉCTATE A TRAVÉS DE



APRENDIZAJE EN MEDIOS PROFESIONALES

Los alumnos de la Facultad de Comunicaciones tienen desde los primeros años la posibilidad de aplicar los conocimientos que van adquiriendo en sus respectivas carreras. Esta metodología denominada "Aprender en el hacer" es el resultado de una profunda innovación académica que busca vincular la enseñanza universitaria tradicional con proyectos profesionales de manera que los estudiantes apliquen en medios reales lo que han aprendido durante su formación. Esta modalidad de enseñanza cuenta

con los ya tradicionales Km Cero, Radio UC y Señal UC, y este año se sumó "Alameda 360" el laboratorio de los estudiantes de publicidad, donde desarrollan campañas e iniciativas publicitarias. Todos ellos funcionan como medios reales a cargo de profesores de la facultad que ejercen un trabajo editorial y docente. Los alumnos de Comunicaciones pueden integrarse a ellos desde su ingreso a la facultad, y han sido un semillero de exitosos periodistas y directores audiovisuales, y Alameda 360 ya está siendo para sus publicistas.

A LA VANGUARDIA EN TECNOLOGÍA

Como parte de su permanente preocupación por incorporar los avances tecnológicos a su quehacer diario, la Facultad de Comunicaciones UC organizó un seminario destinado a analizar el uso estratégico de las redes sociales en las elecciones y las campañas políticas. Asistieron autoridades en la materia como el profesor de la University of North Carolina at Chapel Hill Daniel Kreiss; Diego Bassante, gerente de Política y Gobierno de Facebook; y Joe Kutcher, gerente de Flipboard. También, el profesor de la Escuela de Comunicaciones de la American University de Washington Deen Freelon realizó un taller a académicos y profesionales de la industria sobre el uso de datos y sus implicancias en la investigación aplicada y la ética. La Facultad de Comunicaciones UC no solo invitó a extranjeros destacados en esta área, también impartió talleres dirigidos a directores y gerentes de comunicaciones de organismos públicos y privados y organizó un seminario con expertos de las comunicaciones, el derecho y la aeronáutica para discutir el uso de los drones, el futuro de esta tendencia en el Periodismo y los dilemas que produce.

DOCTOR HONORIS CAUSA

Maxwell McCombs, el prestigioso académico de la comunicación estadounidense, fue nombrado Doctor Honoris Causa por la Universidad Católica en reconocimiento a sus relevantes contribuciones al progreso de la disciplina de las comunicaciones y la opinión pública.



COMUNICACIÓN EN LIBROS

El libro "Ni hao Mr. Pérez. Buenos días, Mr. Li", de la profesora Claudia Labarca identifica los conceptos clave que rigen los negocios con China y los desafíos culturales del intercambio transnacional.



El libro digital "Sácale partido a tu teléfono" del académico Eduardo Arriagada trata del internet de las cosas o cómo utilizar las distintas aplicaciones para la vida diaria.



"La empresa es el mensaje", el libro de los profesores Sergio Godoy y Eduardo Opazo analiza las relaciones con los distintos grupos de interés alrededor de las empresas.



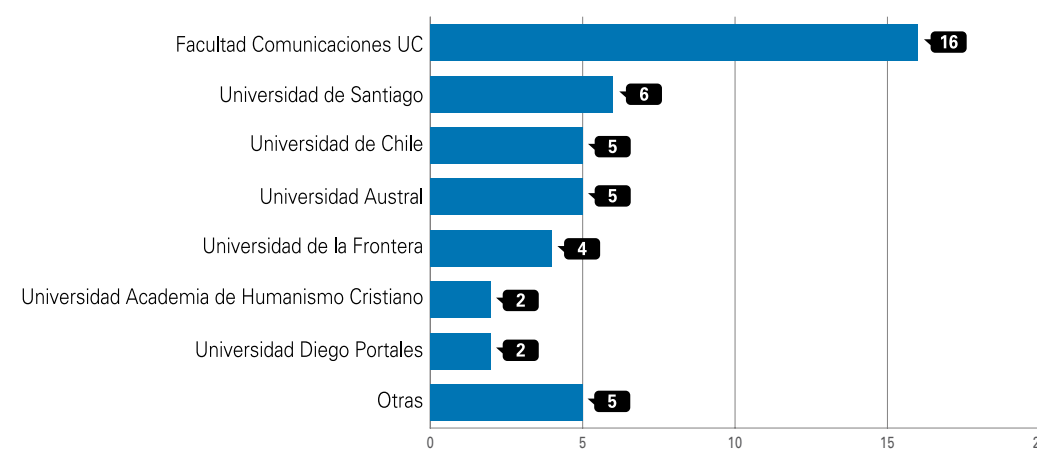
"Punto Ciego" es el libro que reúne parte de la trayectoria del profesor Juan Domingo Marinello, una obra que abarca medio siglo de historia a través de la fotografía.



UNA FACULTAD QUE INVESTIGA

La Facultad de Comunicaciones UC se adjudicó tres proyectos regulares en el Concurso Fondecyt 2015. Las investigaciones están lideradas por las profesoras Ingrid Bachmann, María Elena Gronemeyer y Soledad Puente. Estos tres proyectos se suman a los que ya están en curso por parte de otros académicos, lo que mantiene a la Facultad en una posición de liderazgo con respecto a sus pares que investigan en el área de Ciencias de la Comunicación.

Proyectos adjudicados Concurso Regular Fondecyt Disciplina Ciencias de la Comunicación 1987-2015



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

AEJMC EN CHILE

La Facultad de Comunicaciones UC fue sede de la conferencia regional de la Asociación para la Educación de Periodismo y Comunicación Social, AEJMC, la primera que se realiza fuera de los Estados Unidos. En esta instancia de reflexión sobre el periodismo, la información social y su enseñanza, representantes de distintos países presentaron más de 100 trabajos e investigaciones sobre periodismo y comunicaciones. Además, académicos y profesionales chilenos de diversas áreas vinculadas al estudio y la práctica del periodismo y la comunicación analizaron la realidad periodística, el impacto de las nuevas tecnologías, las tendencias en publicidad y variados temas del sector. La Facultad de Comunicaciones participa en la AEJMC desde hace 25 años, lo que le ha permitido crear redes internacionales que no solamente son valiosas para sus profesores, sino que también para sus alumnos.



En la inauguración, Ingrid Bachmann de la UC; Elizabeth Toth de la Universidad de Maryland; el rector Ignacio Sánchez, la decana Silvia Pellegrini, y Paula Pointdexter de la Universidad de Texas.



La decana Silvia Pellegrini dio la bienvenida a los participantes.



El investigador y sociólogo argentino Pablo J. Boczkowski expuso el primer trabajo de la conferencia: The News Gap.

755,7 PUNTOS

FUE EL PUNTAJE DEL PRIMER MATRICULADO EN LA FACULTAD DE COMUNICACIONES DE LA UC EN 2015

EXCELENTE PREPARACIÓN PARA UN MERCADO COMPETITIVO

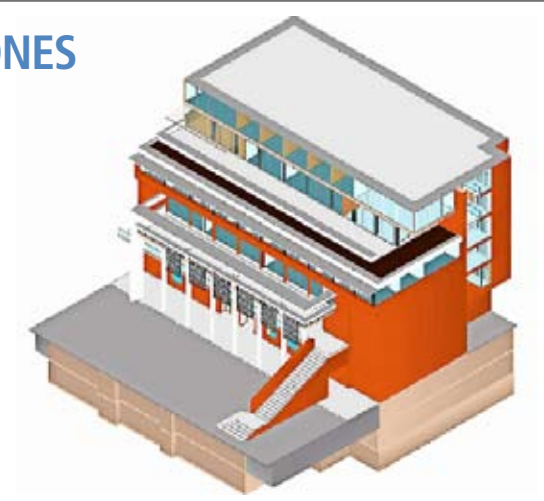
Una encuesta que realizó la UC en 2015 a egresados de Periodismo entre 2008 y 2014 confirmó que tienen una alta empleabilidad.

- 84% está trabajando
- 79% trabaja en áreas profesionales de su carrera
- 73.7% tiene contrato indefinido
- 50.6% encontró trabajo antes de titularse

EL EDIFICIO DE LAS COMUNICACIONES

El edificio de la Facultad de Comunicaciones, ubicado en la Casa Central de la UC, cuenta con espacios y equipos de primer nivel.

- 5 mil m² construidos en 10 pisos
- Sala de microcine
- 3 auditorios
- 3 estudios de televisión
- 2 estudios profesionales de radio
- Móvil de televisión con 4 cámaras HD
- 20 islas de edición y postproducción de audio y video
- 5 cinco salas de computación
- Laboratorios de fotografía digital, de postproducción de video digital y de sonido digital



MATÍAS BIZE
Matías Bize, el director chileno ganador de un Goya y de un Colón de Plata en Huelva, comentó "La memoria del agua", su última película.



CAROLA FUENTES
Carola Fuentes, la periodista UC habló sobre su carrera, la ética del periodismo investigativo y sus futuros desafíos.

diplomados y cursos 2016

DIPLOMADOS EN COMUNICACIÓN

Inscripciones 2016

Diplomado en Comunicación Corporativa

Diplomado en Estrategias de Comunicación Educativa

Diplomado en Guión, mención series de ficción para TV

Diplomado en Producción Ejecutiva Audiovisual

Diplomado en Redes Sociales Online y Comunicaciones

Diplomado en Desarrollo y Gestión de Contenidos Digitales

comunicaciones.uc.cl



Facultad de Comunicaciones:
Alameda 340,
4º piso, Casa Central
22354 2039 - 22354 2062.

@fcomuc



Doctorado en Comunicaciones UC

El primer y único doctorado de su tipo en Chile, acreditado hasta 2017

Facultad de Comunicaciones:
Alameda 340, 4º piso, Casa Central
22354 2039 - 22354 2062.



@fcomuc



comunicaciones.uc.cl



Universidad acreditada
Misma acreditación en todas las áreas
Decreto de programa / Decisión institucional
Decreto de programa / Insuperación
Vinculación con el medio: INEPC 2012, 2013



Doctorado en Ciencias de la Comunicación Acreditado / 3 años
MÉTRICA DESEMPLEO 2015
Acreditación por CNAE, Chile



Magíster en Comunicación social mención Comunicación y Educación Acreditado / 3 años
Acreditación por CNAE, Chile