

## LLAMADO A CONCURSO DE AYUDANTES PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2016

CURSO	PROFESOR	REQUISITOS ESPECIALES
DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN	CRISTIÁN CALDERÓN	Asistir a clases
DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN	MARIO FONSECA	Asistir a clases
DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN	FERNANDO ACUÑA	Asistir a clases
TEST DE ACTUALIDAD IB	DANIELA GRASSAU	día lunes
TEST DE ACTUALIDAD IIB	DANIELA GRASSAU	día miércoles
TEST DE ACTUALIDAD IIIB	DANIELA GRASSAU	día martes
TEST DE ACTUALIDAD IIIB	DANIELA GRASSAU	día miércoles
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	SEBASTIÁN VALENZUELA	
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	RAYÉN CONDEZA	
TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	FRANCISCO FERNÁNDEZ	
TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	FRANCISCO FERNÁNDEZ	
LENGUAJE VISUAL	CRISTÓBAL EDWARDS	
LENGUAJE VISUAL	ENRIQUE VERGARA	
AUDIENCIAS	PABLO JULIO	
AUDIENCIAS	CRISTIÁN BUZETA	
NARRACIÓN INTERACTIVA	D. HALPERN/D. GÓMEZ	haber aprobado el curso
NARRACIÓN INTERACTIVA	D. HALPERN/D. GÓMEZ	haber aprobado el curso
NARRACIÓN INTERACTIVA	IGNACIO ROJAS	haber aprobado el curso
NARRACIÓN DE NO FICCIÓN	GONZALO SAAVEDRA	
NARRACIÓN DE NO FICCIÓN	INGRID BACHMANN	tener disponible jueves (11.30 a 12.50). Los postulantes deben enviar su ficha académica a <a href="mailto:ibachman@uc.cl">ibachman@uc.cl</a>
SEMIOLOGÍA	PABLO MATUS	
SEMIOLOGÍA	CONSTANZA MUJICA	
NARRACIÓN DE FICCIÓN	BENITO ESCOBAR	con experiencia creativa
ÉTICA DE LAS COMUNICACIONES	M. ELENA GRONEMEYER	Conocimiento de inglés y asistir parcialmente a clases. Manejo de web curso
ECONOMÍA POLÍTICA DE LAS COMUNICACIONES	SERGIO GODOY	
ECONOMÍA POLÍTICA DE LAS COMUNICACIONES	PABLO JULIO	
NARRACIÓN ESCRITA DE NO FICCIÓN	MANUEL FERNÁNDEZ	
NARRACIÓN ESCRITA DE NO FICCIÓN	ALFREDO SEPÚLVEDA	
NARRACIÓN ESCRITA DE NO FICCIÓN	NICOLAS ALONSO	

NARRACIÓN RADIAL DE NO FICCIÓN	CARLOS MONTENEGRO	Disponibilidad para ir a clases
NARRACIÓN RADIAL DE NO FICCIÓN	RAÚL AGURTO	
NARRACIÓN AUDIOVISUAL DE NO FICCIÓN	DAVID OSORIO	
TEORÍA DE LA NOTICIA	ELIANA ROZAS	
TALLER DE PERIODISMO EN PRENSA	GLORIA FAÚNDEZ	
TALLER DE PERIODISMO EN PRENSA	EDUARDO MIRANDA	
TALLER DE PERIODISMO EN PRENSA	JUAN JOSÉ LAGORIO	
TALLER DE PERIODISMO EN PRENSA	ANDRÉS ALMEIDA	
NARRACIÓN GRÁFICA DE NO FICCIÓN	CRISTÓBAL EDWARDS	
NARRACIÓN GRÁFICA DE NO FICCIÓN	MARIO FONSECA	
TALLER DE PERIODISMO RADIAL		coordinador de gestión
ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD NACIONAL	JOAQUÍN VILLARINO	
ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD INTERNACIONAL	JUAN PABLO TORO	
TALLER DE PERIODISMO TELEVISIVO	ELÍAS SÁNCHEZ	
TALLER DE PERIODISMO TELEVISIVO	CLAUDIA GODOY	
ANÁLISIS COMPARADO DE PERIODISMO	EDUARDO ARRIAGADA	
TALLER DE INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA	MARCELO DUHALDE	Saber usar el programa Adobe Illustrator
TALLER DE EDICIÓN PER. EN RADIO	CARLOS MONTENEGRO	
TALLER DE EDICIÓN EN PERIODISMO TELEVISIVO	SEBASTIÁN ALANIZ	
INFORMACIÓN Y POBREZA	CRISTÓBAL EMILFORK	haber tenido contacto con realidades de marginación y/o exclusión
TALLER DE CONVERGENCIA MEDIAL	E.ARRIGADA/D. GÓMEZ	
TALLER DE PROYECTOS MULTIMEDIALES	VERÓNICA LÓPEZ	Experto en multiplataforma
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS COMUNIC.	CRISTIÁN CALDERÓN	
GÉNEROS DE FICCIÓN EN CINE	CAROLINA URRUTIA	
AUDIOVISUAL, TV Y NIÑOS 0 - 6 AÑOS	VALERIO FUENZALIDA	
LENGUAJE DEL VIDEO JUEGO	ALEJANDRO ALALUF	
SEMINARIO DE CINE	PABLO CORRO	
ESPECTACULO AUDIOVISUAL	INÉS STRANGER	
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN AUDIOVISUAL	JOSÉ ANTONIO SOTO	
FUNDAMENTOS DRAMÁTICOS DE LO AUDIOV.	PAULA DEL FIERRO	
SEMINARIO DE TELEVISIÓN	LUIS BREULL	
GENEROS Y FORMATOS DEL GUIÓN AUDIOVISUAL		
TALLER DE DOCUMENTAL	PAOLA CASTILLO	estar egresado de la carrera
SEMINARIO DE NUEVAS TENDENCIAS AUDIOV.	CAROLINA URRUTIA	

TALLER DE LENGUAJE AUDIOVISUAL	IGNACIO ROJAS	ser alumno regular
TALLER DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	IVAN OSNOVIKOFF	ser alumno regular
SEMINARIO DE DOCUMENTAL	SUSANA FOXLEY	
INDUSTRIA AUDIOVISUAL		
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	CRISTIÁN LORCA	haber aprobado este curso
LOS DIRECTORES QUE ABRIERON PASO AL CINE MOD.	CRISTIÁN SÁNCHEZ	
CLAVES DEL CINE CONTEMPORÁNEO	CRISTIÁN SÁNCHEZ	
CONSUMO Y TENDENCIAS SOCIALES	LILIANA DE SIMONE	
COMPORTAMIENTOS DEL CONSUMIDOR	JUAN ENRIQUE BENÍTEZ	
COMUNICACIÓN Y PERSUASIÓN	CLAUDIA LABARCA	
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	GREGORIO FERNANDEZ	
NARRACIÓN PUBLICITARIA	FELIPE VIÑUELA	
TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES Y COMUNICACIÓN	CARMEN MONTES	promedio 6 o superior en el ramo cursado en el 2015
PLANIFICACIÓN Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA	ALEJANDRO AYALA	
TALLER DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS	GREGORIO FERNÁNDEZ	
TALLER DE REALIZACIÓN PUBLICITARIA	CRISTIÁN LORCA	manejo i Movie y premiére básico
TALLER DE COMUNICACIÓN DIGITAL	MANUEL PIZARRO	
TALLER DE REDACCIÓN PUBLICITARIA	CLAUDIO SEGUEL	
LABORATORIO DE PUBLICIDAD	GREGORIO FERNANDEZ	hacer aprobado el Taller de soluciones publicitarias
CONTROL DE GRABACIONES RADIO UC	CARLOS MONTENEGRO	haber aprobado el Taller radio, indicar horario disponible
EDITOR DE PROGRAMACIÓN RADIO UC	CARLOS MONTENEGRO	haber aprobado el Taller radio
PRODUCCIÓN GENERAL RADIO UC	CARLOS MONTENEGRO	
EDICIÓN CREATIVA RADIO UC	CARLOS MONTENEGRO	haber aprobado Narración radial
EDICIÓN DE REDES SOCIALES RADIO UC	CARLOS MONTENEGRO	
EDICIÓN DE ACTUALIDAD CULTURAL RADIO UC	CARLOS MONTENEGRO	
EDICIÓN DE ACTUALIDAD MUSICAL RADIO UC	CARLOS MONTENEGRO	
EDICIÓN 'VIDA UNIVERSITARIA' RADIO UC	CARLOS MONTENEGRO	
EDICIÓN DE ACTUALIDAD DEPORTIVA RADIO UC	CARLOS MONTENEGRO	
EDICIÓN DE PROGRAMA 'MÓDULO 2' RADIO UC	CARLOS MONTENEGRO	
EDICIÓN WEB DE <a href="http://www.radiouc.cl">www.radiouc.cl</a>	CARLOS MONTENEGRO	
PRODUCCIÓN DE PROGRAMA 'MÓDULO 2' RADIO UC	CARLOS MONTENEGRO	