

Fecha inicio:
18 de Marzo

Fechas:

Del 18 de Marzo al 27 de
Noviembre de 2014

Modalidad:

Presencial

Tipo:

Diploma

Valor:

\$ 1.950.000

Horario

Martes y jueves de 18.30 a
21.15

Duración

160 horas cronológicas.

Lugar de realización

Campus Casa Central

Facultad

Facultad de
Comunicaciones

Contacto

Estefanía Tarud Karl

setarud@uc.cl

2354 20 62

**Consulta pagos &
matrículas**

Germain Roman Cofre

gromanc@uc.cl

3546532

Diplomado en Estrategias de Comunicación Educativa

El diplomado pretende formar profesionales que den respuesta a las actuales demandas sociales, culturales y tecnológicas a través del diseño de proyectos y campañas comunicacionales con fines educativos para distintos públicos y en diversos contextos

Descripción

Los profesionales de instituciones públicas y privadas tienen constantemente la necesidad de, por ejemplo, implementar reformas que afecten a la población, cambios culturales a nivel institucional o el desarrollo de campañas de servicio público, entre otros. Este diplomado responde a esas necesidades pues tiene como objetivo que sus participantes desarrollen competencias para aprovechar las oportunidades de los medios de comunicación y de las tecnologías de información y comunicación (Tics) para diseñar estrategias y soluciones mediales a distintas problemáticas del campo de la educación, la formación o el cambio social desde una mirada integral y estratégica.

Dirigido a

El diplomado está dirigido a profesionales que trabajen en el sector público, en organizaciones sociales, en el sistema educativo, en empresas y consultoras que necesiten conocer cómo desarrollar campañas de comunicación educativas. Periodistas, comunicadores, relacionadores públicos, diseñadores, profesores, sociólogos, etc.

Prerrequisitos

- Poseer alguno de los siguientes grados académicos o títulos profesionales vinculados al ámbito de la comunicación o de la educación: periodista, licenciado en comunicación, diseñador, psicólogo, sociólogo, publicista, relacionador público o profesor.
- Cualquier otro caso será considerado en forma especial.

Objetivos

Al finalizar el diplomado, los participantes tendrán las competencias para: Diseñar estrategias comunicacionales (informativas, persuasivas y educativas) tomando en cuenta a los usuarios e integrando a los medios de comunicación y a las Tics.

Al finalizar el diplomado, los participantes tendrán las competencias para:

- a) Diseñar campañas comunicacionales y proyectos mediales teniendo en cuenta las características de los usuarios y los diversos contextos de comunicación /formación.
- b) Analizar experiencias en el ámbito de la comunicación y la educación en diferentes contextos (servicios públicos, capacitación en empresas, formación continua, colegios, museos, servicios de salud, etc.)
- c) Tener una actitud creativa y de liderazgo para promover e integrar equipos interdisciplinarios de trabajo capaces de llevar a cabo las propuestas diseñadas.

- I Semestre

- Medios aplicados a la Educación: Análisis de experiencias actuales de uso de los medios y las tecnologías (prensa, radio, televisión, multimedia, internet y el móvil) aplicados a diversas situaciones formales e informales de enseñanza-aprendizaje. Se estudia el potencial de los distintos lenguajes mediales y de la pertinencia de sus formatos en distintos proyectos.

- Audiencias y recepción: Estudio y diagnóstico de los diversos públicos asociados a proyectos en comunicación y educación. Se entregan herramientas para analizar las características de los usuarios y los contextos de uso de los distintos medios en diversos proyectos de comunicación.

II Semestre

- Diseño de proyectos de Comunicación y Educación: El curso se inicia con el análisis de proyectos para continuar paso a paso con el desarrollo de una metodología para la formulación creativa de un proyecto a través de la metodología del marco lógico. Al final del curso los alumnos tendrán los conocimientos y habilidades necesarias para formular, a nivel de diseño conceptual, soluciones mediales a problemas educativos para diferentes contextos de enseñanza-aprendizaje.

- Campañas de servicio público.

Los alumnos aprenderán una metodología de análisis y de diseño conceptual - estratégico en el ámbito de las campañas comunicacionales de interés público, con intencionalidad educativa. Se revisarán casos reales y trabajarán en la propuesta de una campaña para intervenir comunicacionalmente un desafío educativo de interés público.

Equipo docente

- Myrna Gálvez J.
Magíster en Comunicación y Educación, Universidad Autónoma de Barcelona. Periodista y Licenciada en Comunicación Social, Universidad Diego Portales. Encargada de Educación Continua, Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Cristián Calderón
Magíster en Desarrollo y Comportamiento Organizacional, Universidad Diego Portales. Director ejecutivo "Comunica UC", Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Rayén Condeza
Doctora en Filosofía de las Comunicaciones, Université de Montréal. Magíster en Ciencias de la Educación, Diseño de Instrucción, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Sebastián Sierralta
"DES Formation à Distance, Téliq-Uqàm, Canadá. Psicólogo y Licenciado en Psicología (especialización en Psicología Educacional y Psicología Clínica).
Gerente de Estudios Compañía chilena de Comunicaciones (Radio Cooperativa) y ex Gerente de estudios Canal13."
- Soledad Ugarte
Magíster en Comunicación Social, Universidad de Lovaina, Bélgica. Diplomada en Economía PET, U. de Chile. Periodista y Licenciada en Información Social UC. Jefe de Proyectos de "Recrea", servicios editoriales y educativos.

Metodología

Los 4 cursos del diplomado se realizarán a través de clases expositivas las cuales se complementarán con material audiovisual, debates, lecturas y presentaciones. Se pondrá énfasis en el desarrollo de trabajos prácticos y en el análisis de casos, los cuales requerirán de trabajo – tanto individual como en equipo – tanto en el horario de clases como fuera del horario lectivo. El diplomado cuenta con expositores y/o asesores invitados, que aportarán desde su experiencia y que interactuarán de manera directa con los estudiantes, en relación a sus proyectos y trabajos, como también en relación a la labor que desarrolla el invitado.

Evaluación

Las evaluaciones dentro del diplomado constituyen un proceso continuo, sistemático y formativo. Los diferentes cursos tienen en sus programas definidos los sistemas de evaluación destacándose entre ellos los trabajos de grupo para diseños de proyectos, presentaciones orales, ensayos, debates presenciales y en línea, y otras actividades que permiten apreciar el desarrollo de las competencias que se esperan del programa. Cada curso tiene como mínimo 3 evaluaciones.

Requisitos de aprobación

Para aprobar el diplomado, el alumno debe cumplir con los siguientes requisitos: A) Un mínimo de asistencia de 75% a todo evento. B) Aprobar todos los cursos con nota mínima 4,0.*

*Pese a que el reglamento de Educación Continua acepta la reprobación de un curso, la Facultad de

Comunicaciones no da derecho a esa excepción.

Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un Certificado de Aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.

Proceso de Admisión

Las personas interesadas deberán completar la ficha de postulación que se encuentra en www.educacioncontinua.uc.cl y enviar los siguientes documentos a Estefanía Tarud al mail setarud@uc.cl.

- Currículum Vitae actualizado

- Copia simple de título profesional universitario, grado académico o título profesional técnico.

Luego será contactado, para asistir a una entrevista personal con el Jefe de Programa

No se tramitarán postulaciones incompletas.

Vacantes

El número de vacantes está limitado a 15 personas. Las postulaciones serán hasta el 15 de marzo o hasta completar las vacantes.

Este diplomado requiere de un número mínimo de 10 inscritos para dictarse. El Programa se reserva el derecho de suspender la realización del diplomado/curso si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos. En tal caso se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

A las personas matriculadas que se retiren de la actividad antes de la fecha de inicio, se les devolverá el total pagado menos el 10% del total del arancel

diplomados
HOY SÉ MÁS **2014**